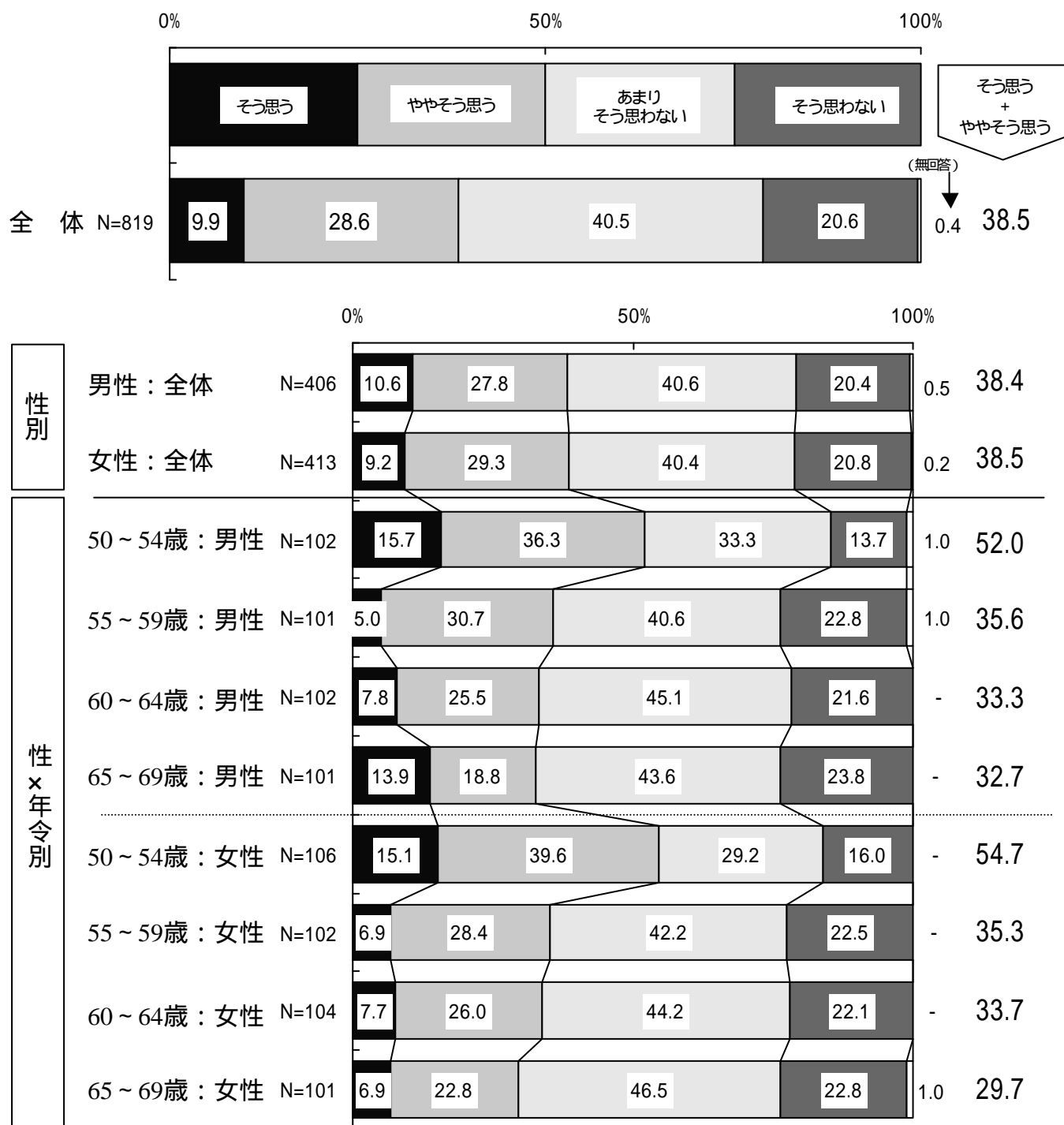

参考資料

エルダー層の生活意識

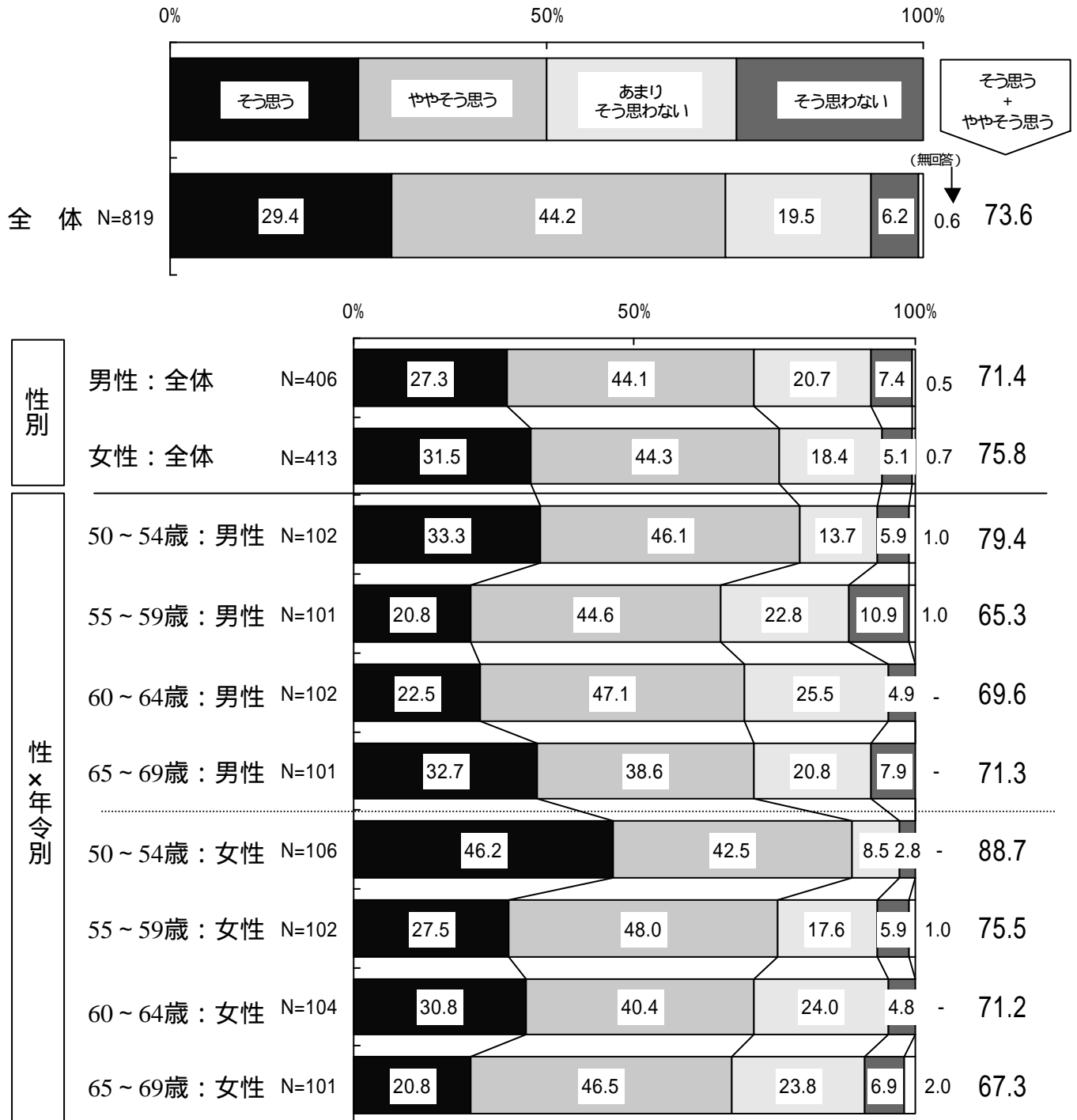
生活についての考え方や態度(いまの自分の生活を変えたい)

「いまの自分の生活を変えたい」と回答したのは、全体では39%（そう思う+ややそう思う）と約4割、属性別に見ると、男女とも50代前半でこのような意識が強く、半数を超えている。



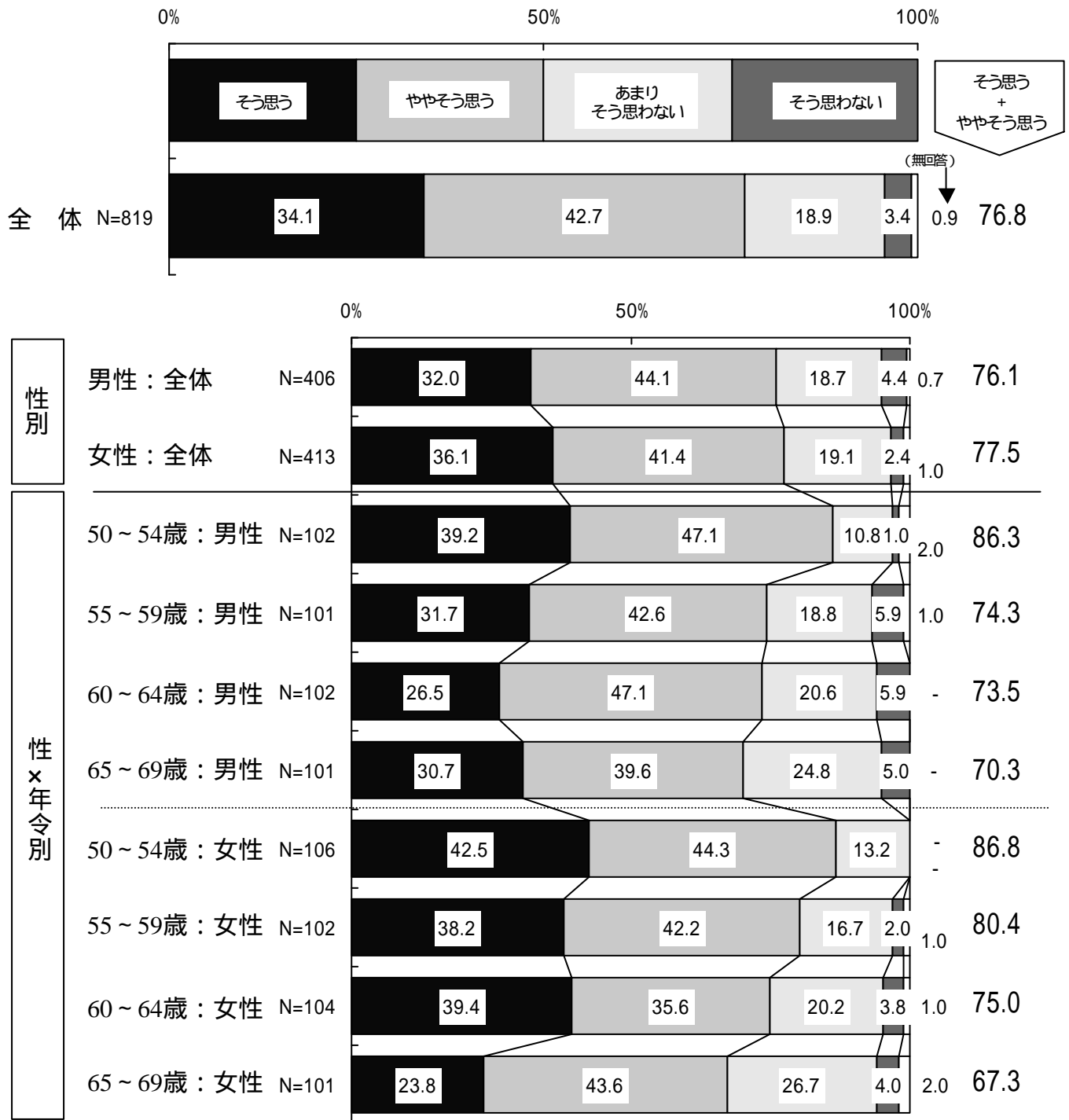
生活についての考え方や態度(自分らしさを表現したい)

「自分らしさを表現したい」と回答したのは、全体では74%（そう思う+ややそう思う）と7割を超える。属性別に見ると、男女とも50代前半でこのような意識が強く、男性ではお割近く、女性ではお割近くに達している。



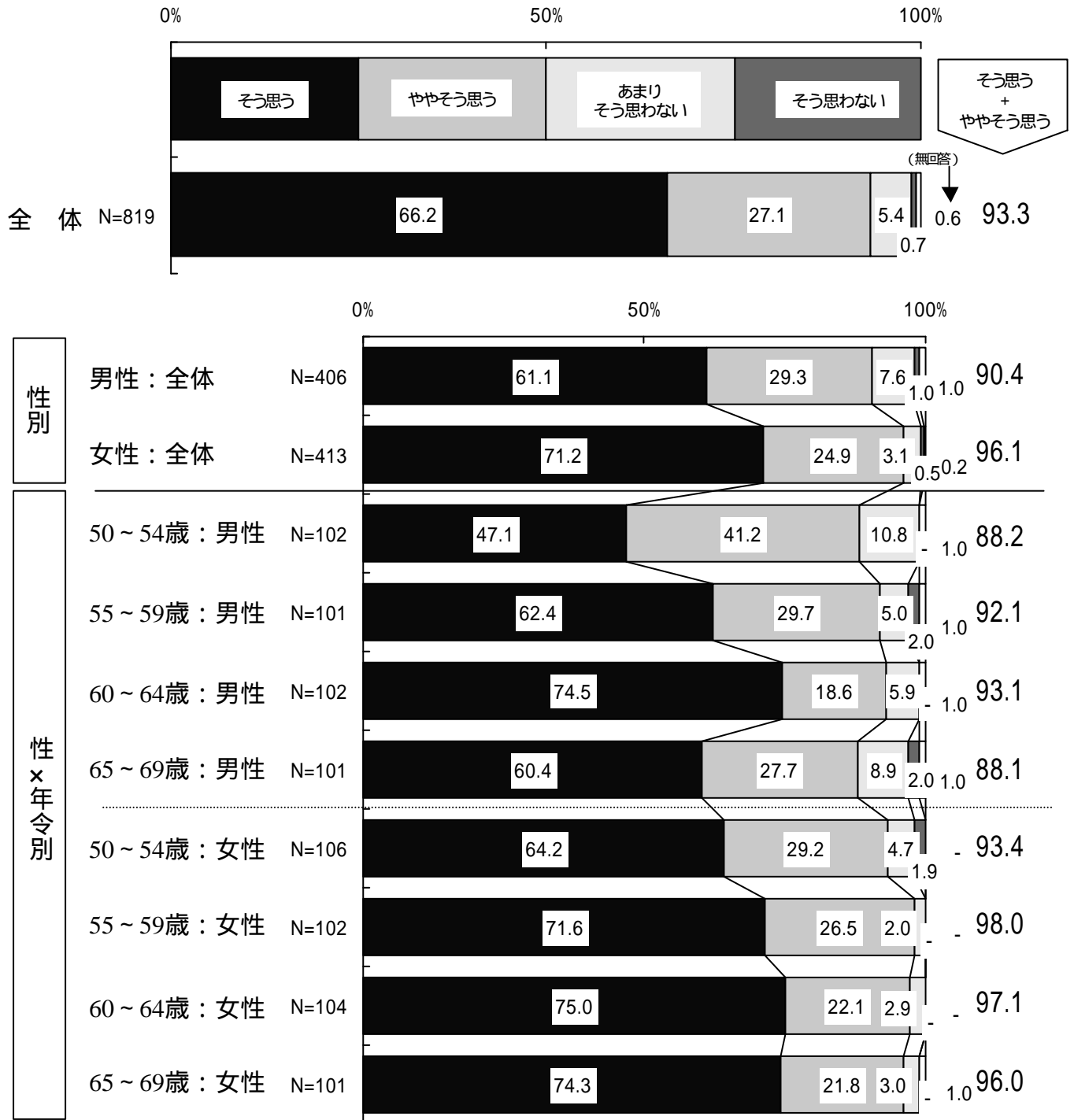
生活についての考え方や態度(新しいことはわりと取り入れたい)

「新しいことはわりと取り入れたい」と回答したのは、全体では77%(そう思う+ややそう思う)と8割近い。属性別に見ると、このような意識は、男女とも年齢が下がるほど強くなっている。



生活についての考え方や態度(毎日穏やかに過ごしたい)

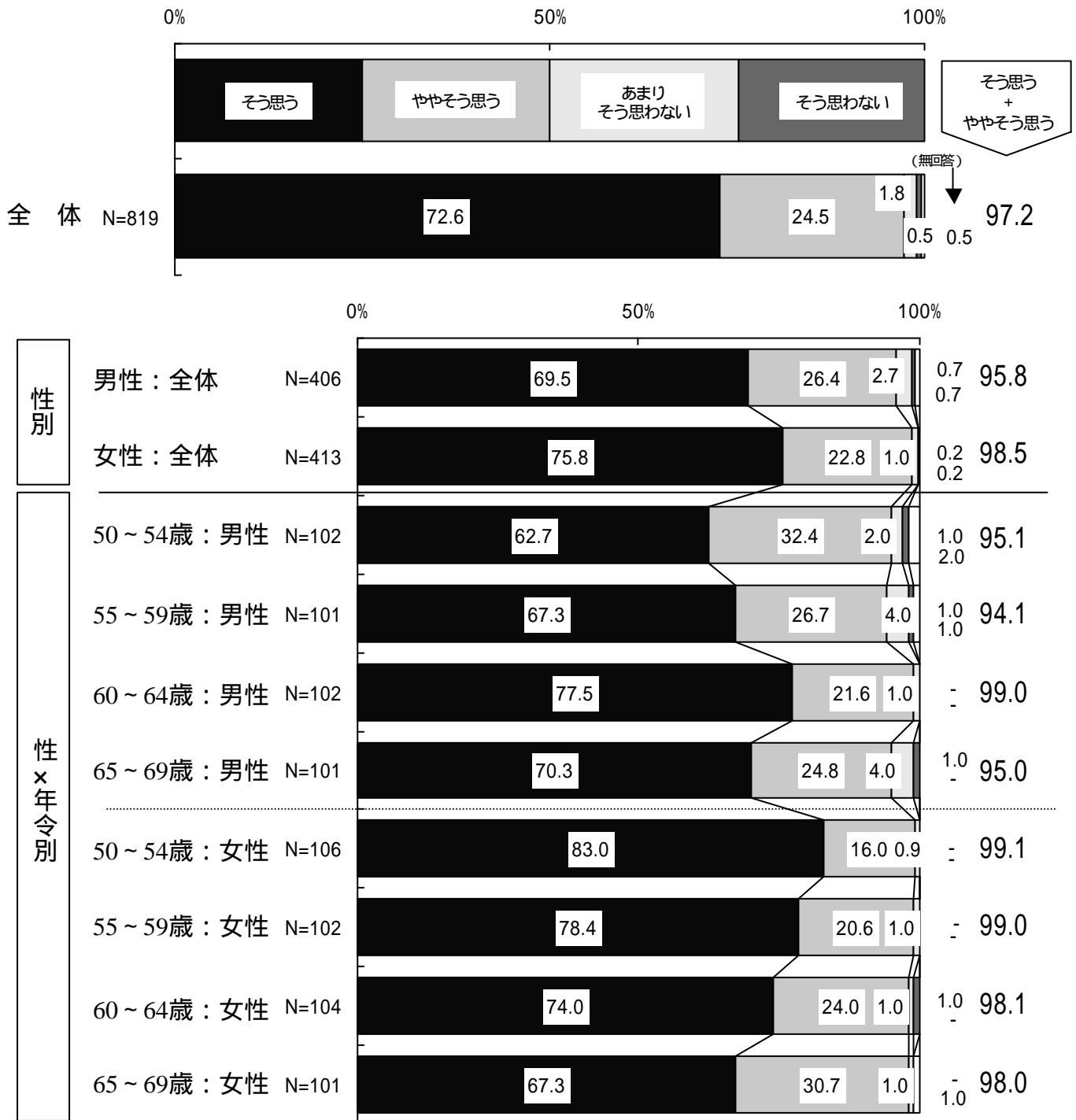
「毎日穏やかに過ごしたい」と回答したのは、全体では93%（そう思う+ややそう思う）と9割を超える。
 属性別に見ても、いずれも9割前後。
 但し、50代前半男性では「そう思う」との回答率が47%と他に比べて低い。



生活についての考え方や態度(自分なりにやれることをやっていきたい)

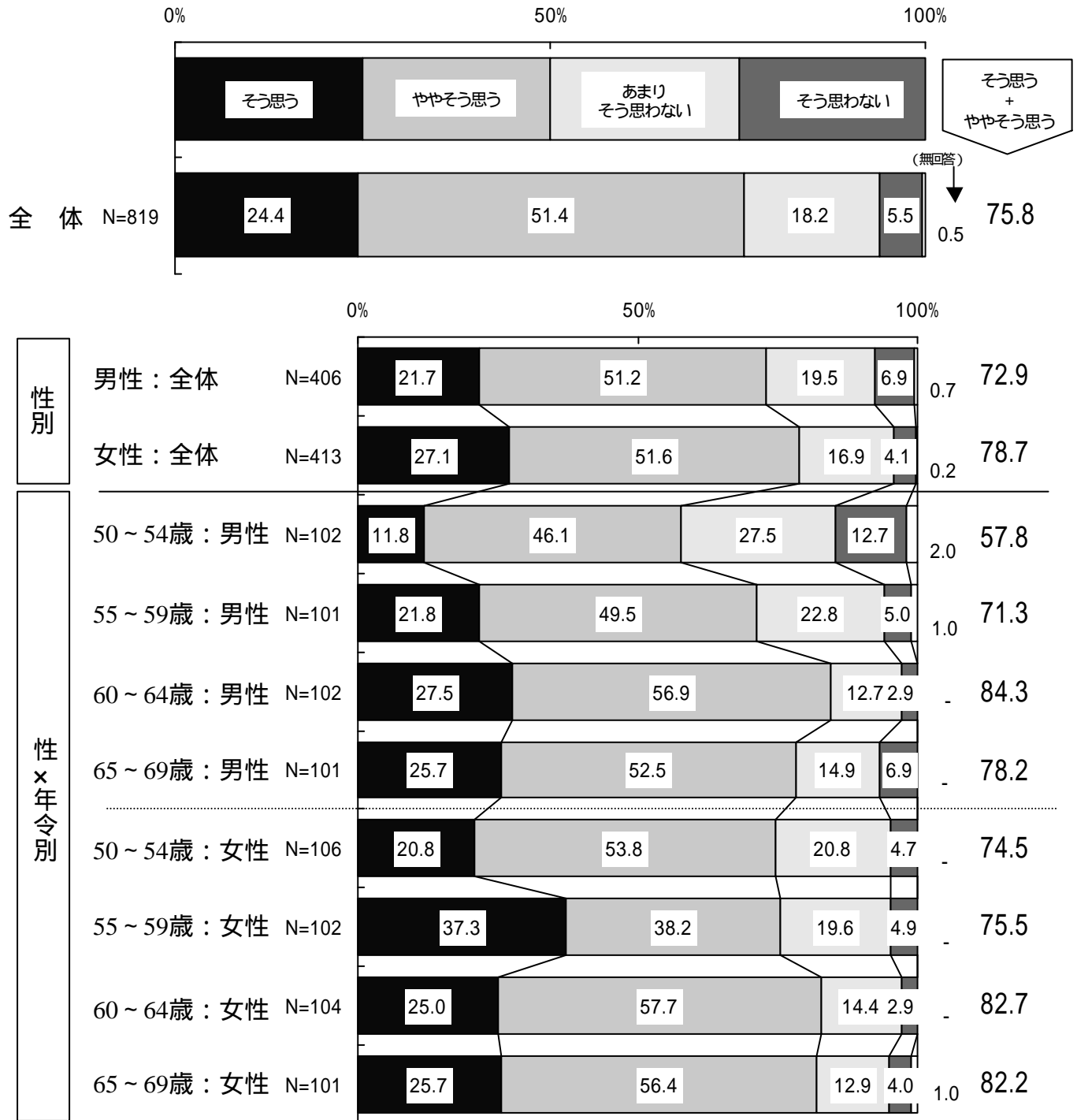
「自分なりにやれることをやっていきたい」と回答したのは、全体では97%（そう思う+ややそう思う）に上っている。属性別に見ても、いずれも9割を超えている。

「そう思う」と答えた人の割合は、男性では年齢が上がるにつれて高くなっているが、女性では逆に、年齢が上がるにつれて低くなっている。



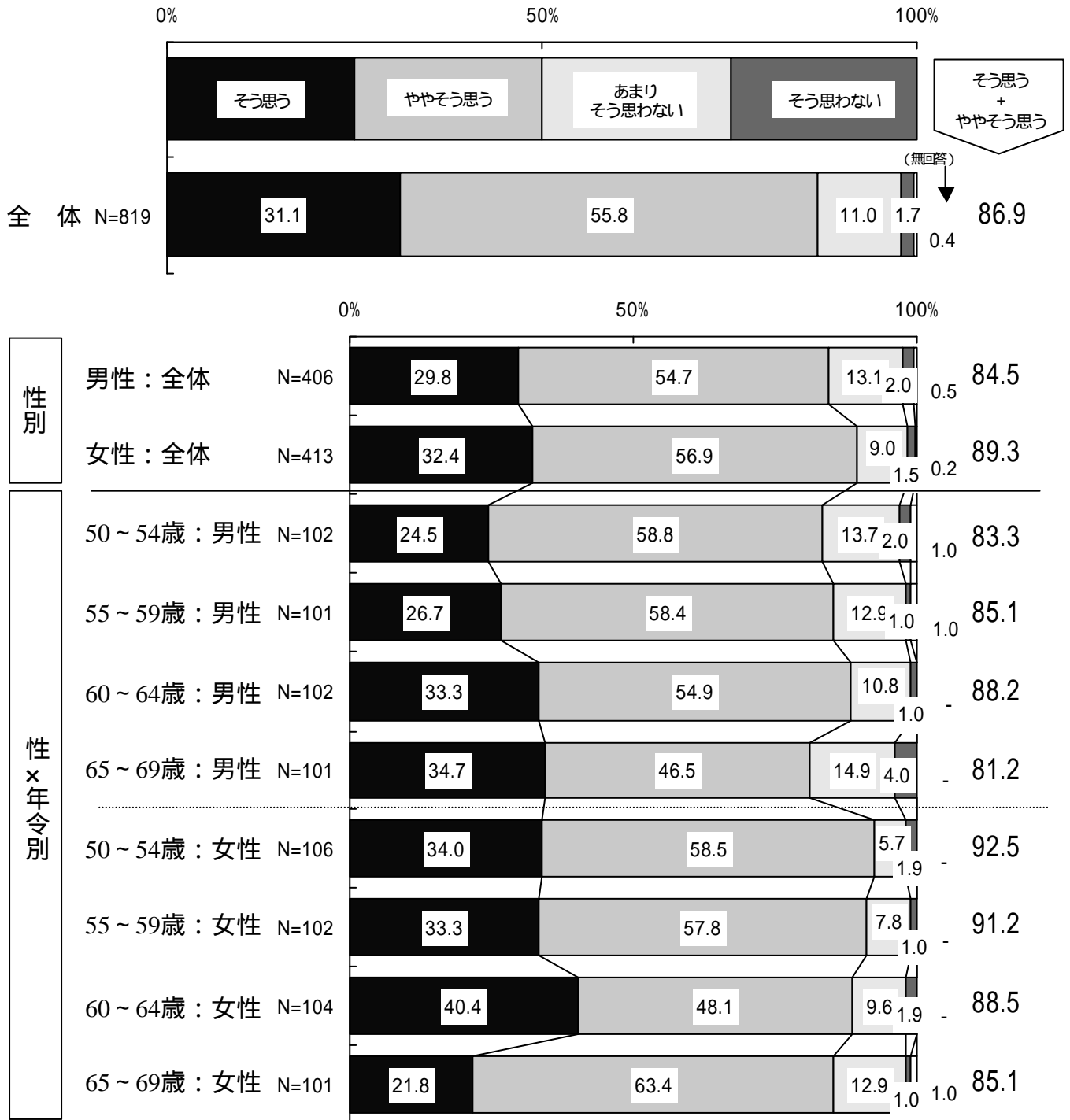
生活についての考え方や態度(いまの自分の生活には満足している)

「いまの自分の生活には満足している」と回答したのは、全体では76% (そう思う+ややそう思う)と8割近く、属性別に見ると、50代前半の男性では、他の属性に比べ満足度が低く58%にとどまっている。



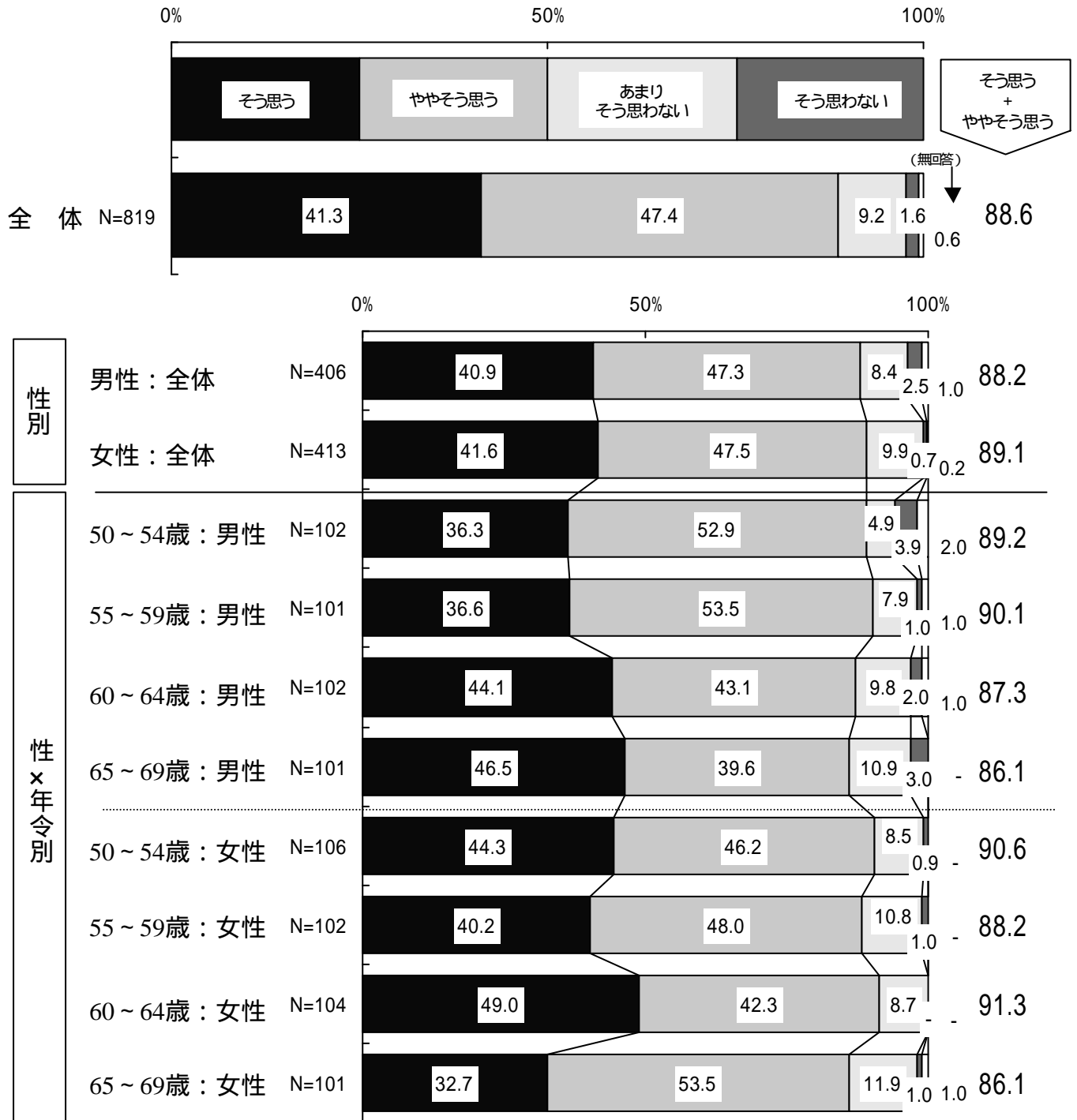
生活についての考え方や態度(他人のために役に立ちたい)

「他人のために役に立ちたい」と回答したのは、全体では87%(そう思う+ややそう思う)と9割近い。属性別に見ても、いずれも8割以上となっている。一般的に、男性より女性で意識が高い。



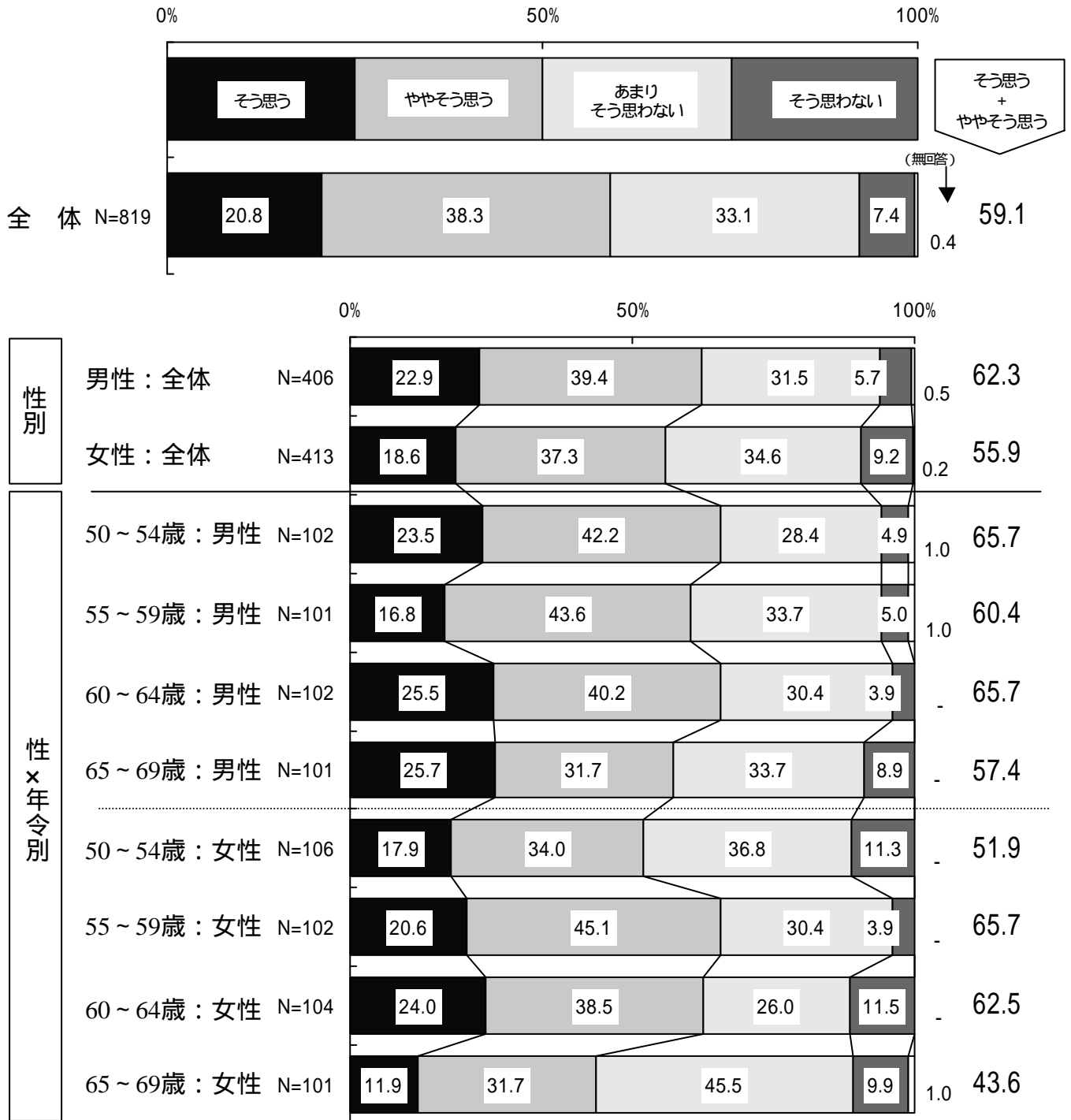
生活についての考え方や態度(いまの社会をもっと良くしていきたい)

「いまの社会をもっと良くしていきたい」と回答したのは、全体では89%(そう思う+ややそう思う)と約9割。属性別に見ても、いずれも9割前後。



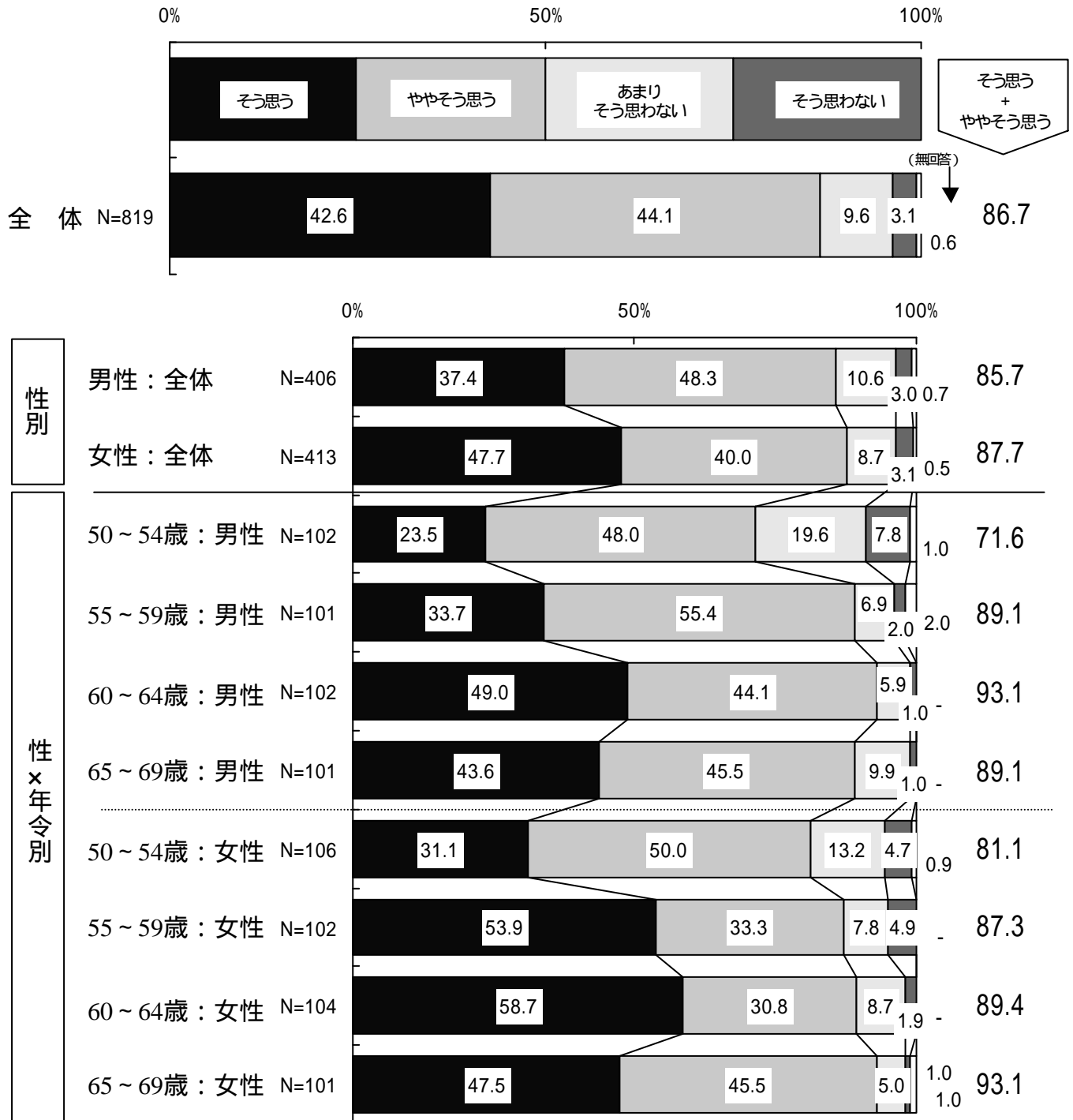
生活についての考え方や態度(後世のために残るようなことをしたい)

「後世のために残るようなことをしたい」と回答したのは、全体では59% (そう思う+ややそう思う)と約6割、属性別に見ると、女性(56%)より男性(62%)でやや高くなっている。女性では、50代後半～60代前半で、この意識が高くなっている。



生活についての考え方や態度(人並みの生活ができればいい)

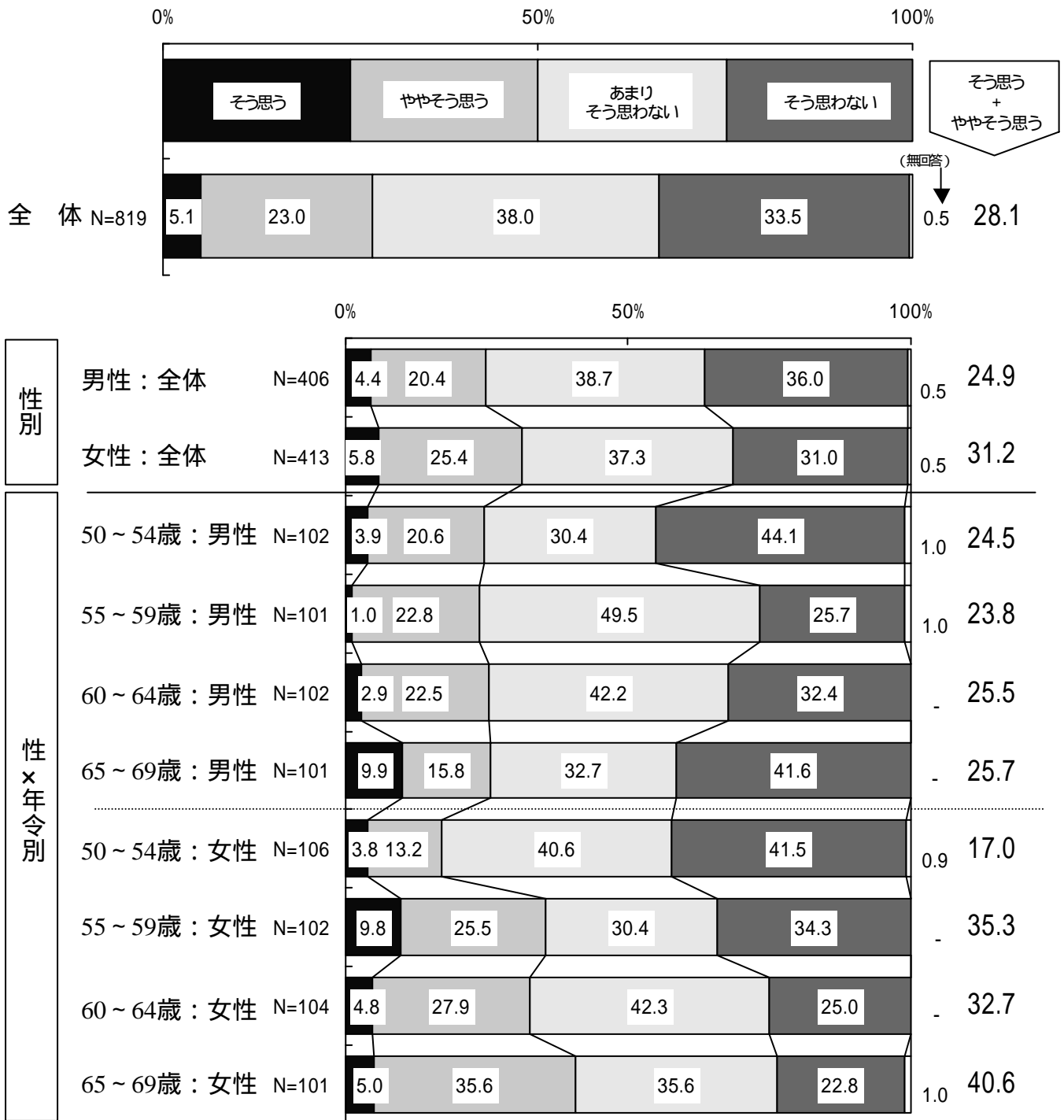
「人並みの生活ができればいい」と回答したのは、全体では87%(そう思う+ややそう思う)と9割近い。属性別に見ると、年齢が上がるほど、このような意識も強くなる傾向が窺える。特に50代前半の男性で低い。



生活についての考え方や態度(いまの世の中に特に不満はない)

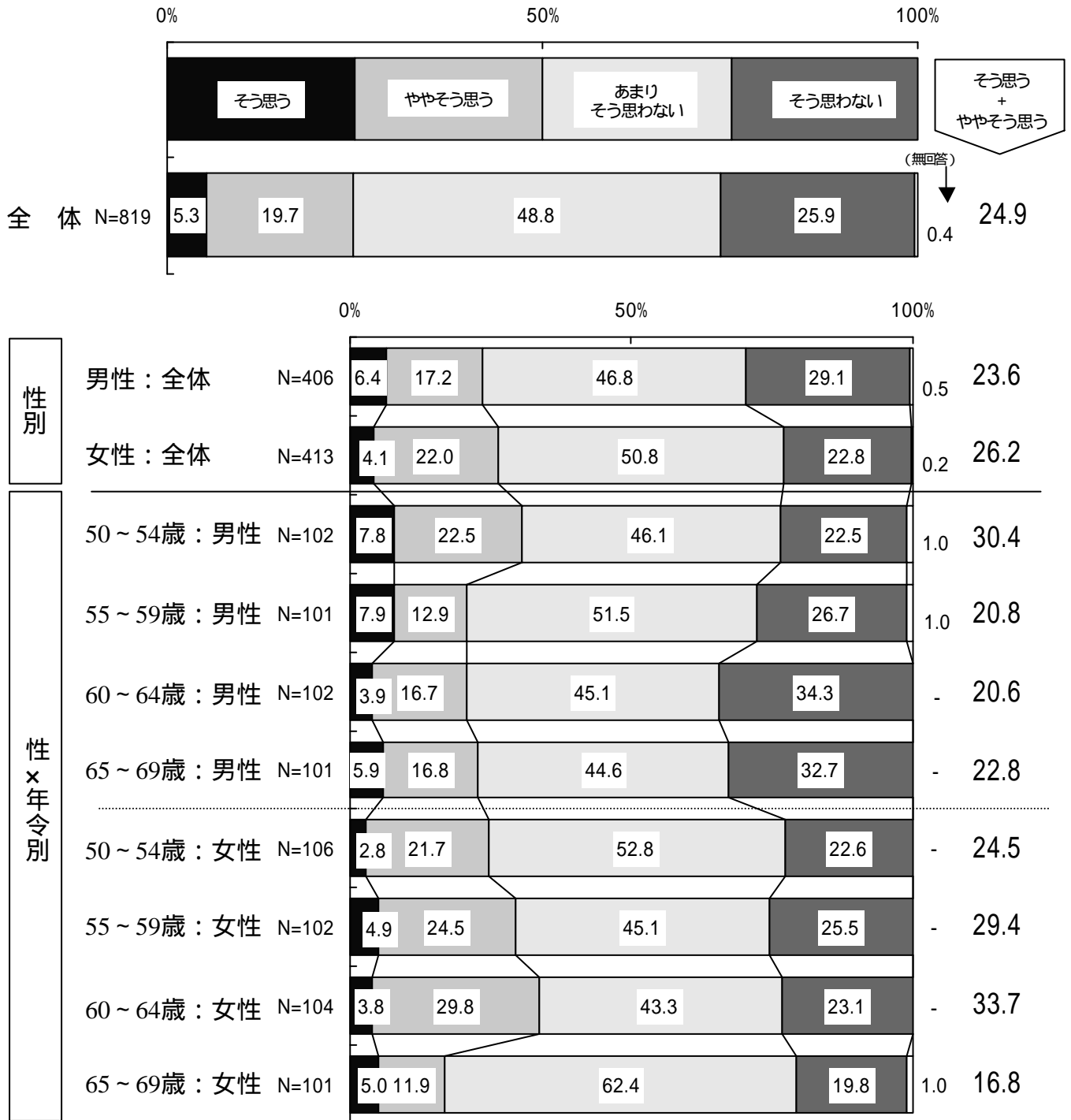
「いまの世の中に特に不満はない」と回答したのは、全体では28%（そう思う+ややそう思う）で、7割以上は何らかの不満を感じているようである。

属性別に見ると、「不満はない」と回答したのは、男性（25%）より女性（31%）で多く、特に、60代後半の女性では4割を超える。但し、50代前半女性は満足度が最も低い。



生活についての考え方や態度(はやっているものにはとりあえず手を出す)

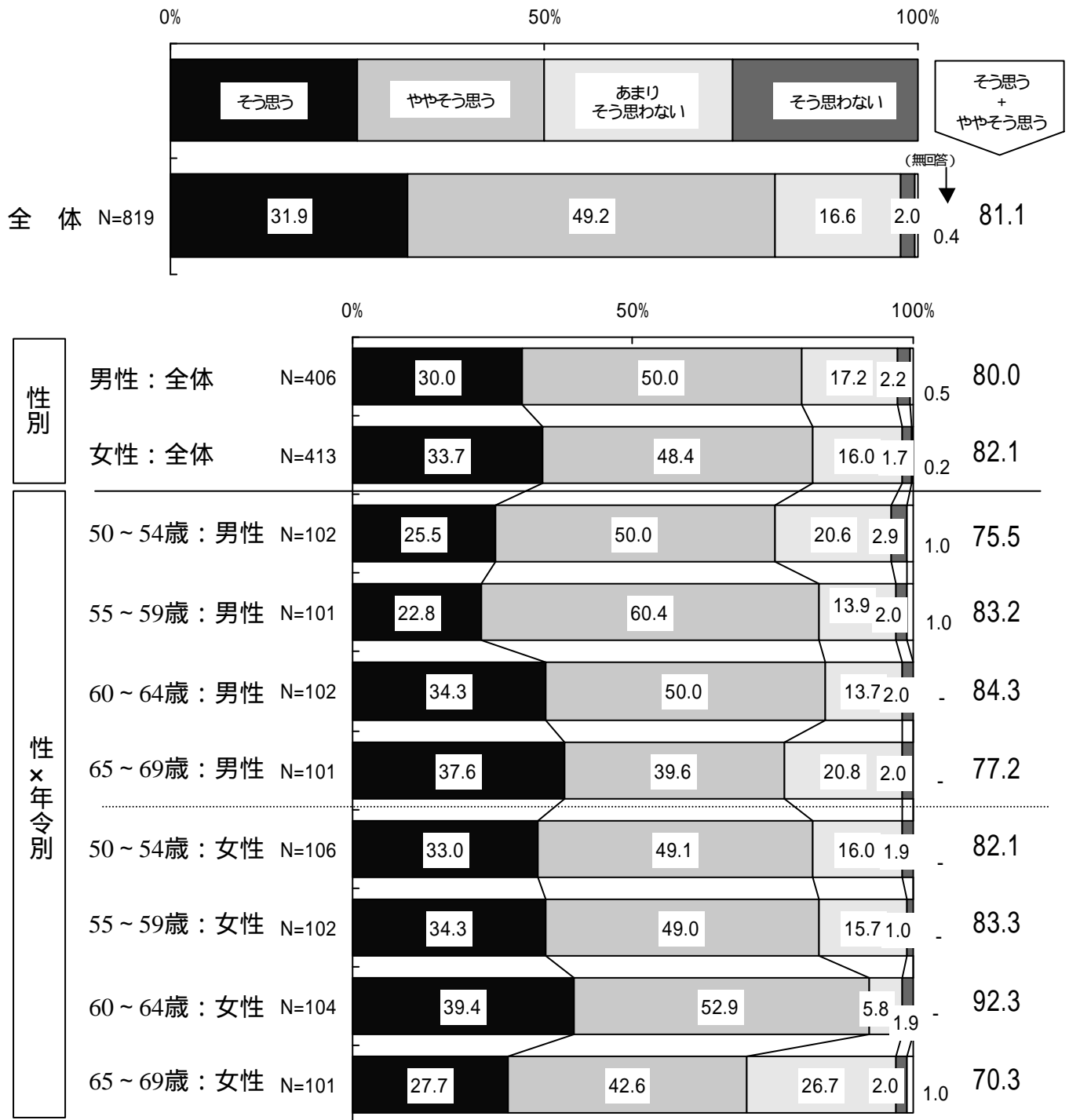
「はやっているものにはとりあえず手を出す」と回答したのは、全体では25%（そう思う+ややそう思う）にとどまっている。
 属性別では、50代前半の男性、60代前半の女性でやや高くなっている。



生活についての考え方や態度(他人とできるだけ交わりながら生きていきたい)

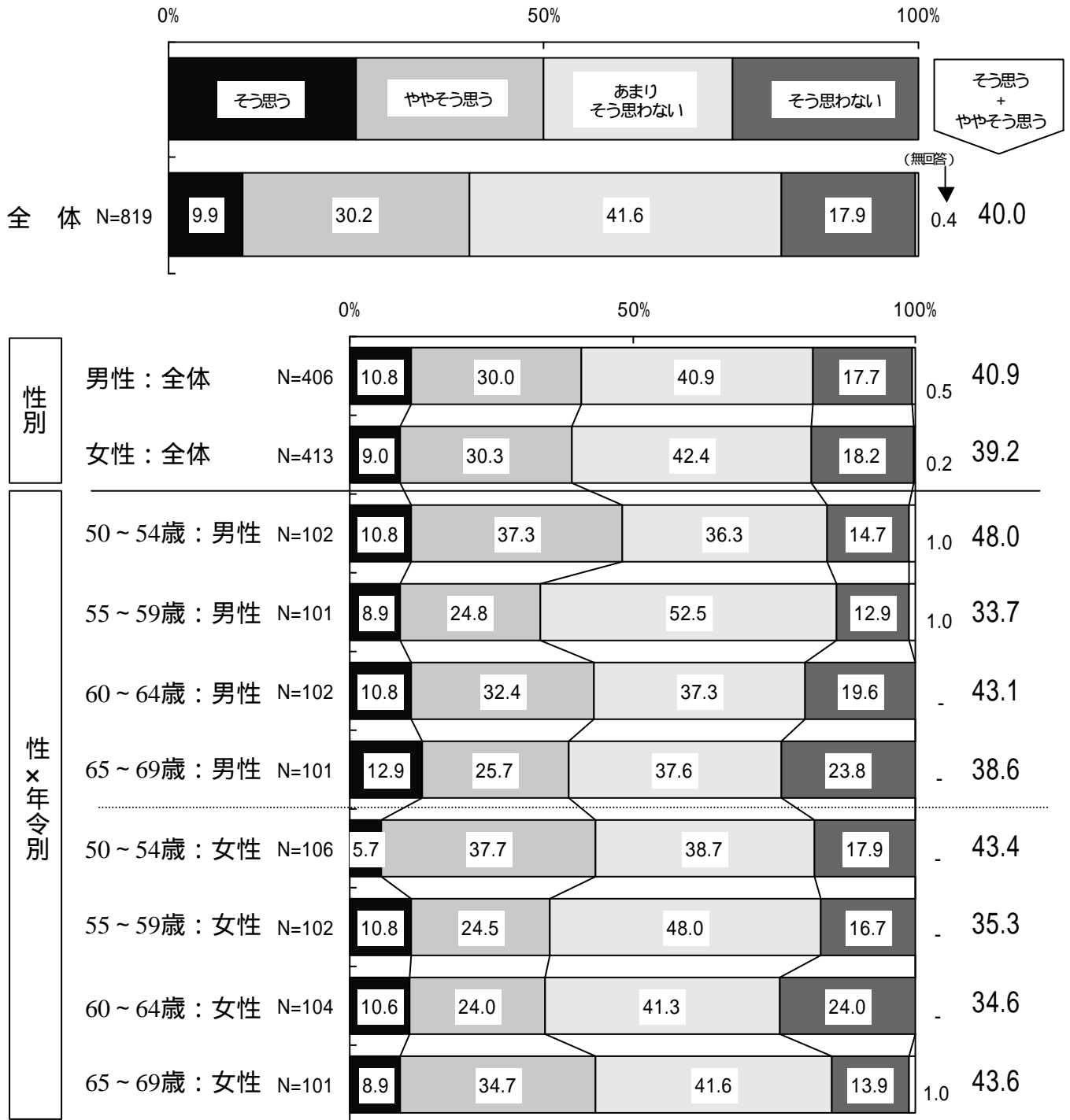
「他人とできるだけ交わりながら生きていきたい」と回答したのは、全体では81%(そう思う+ややそう思う)と約8割

属性別に見ると、特に60代前半の女性で、このような意識が強くなっている。男性では、60代で「そう思う」の割合が高くなっている。



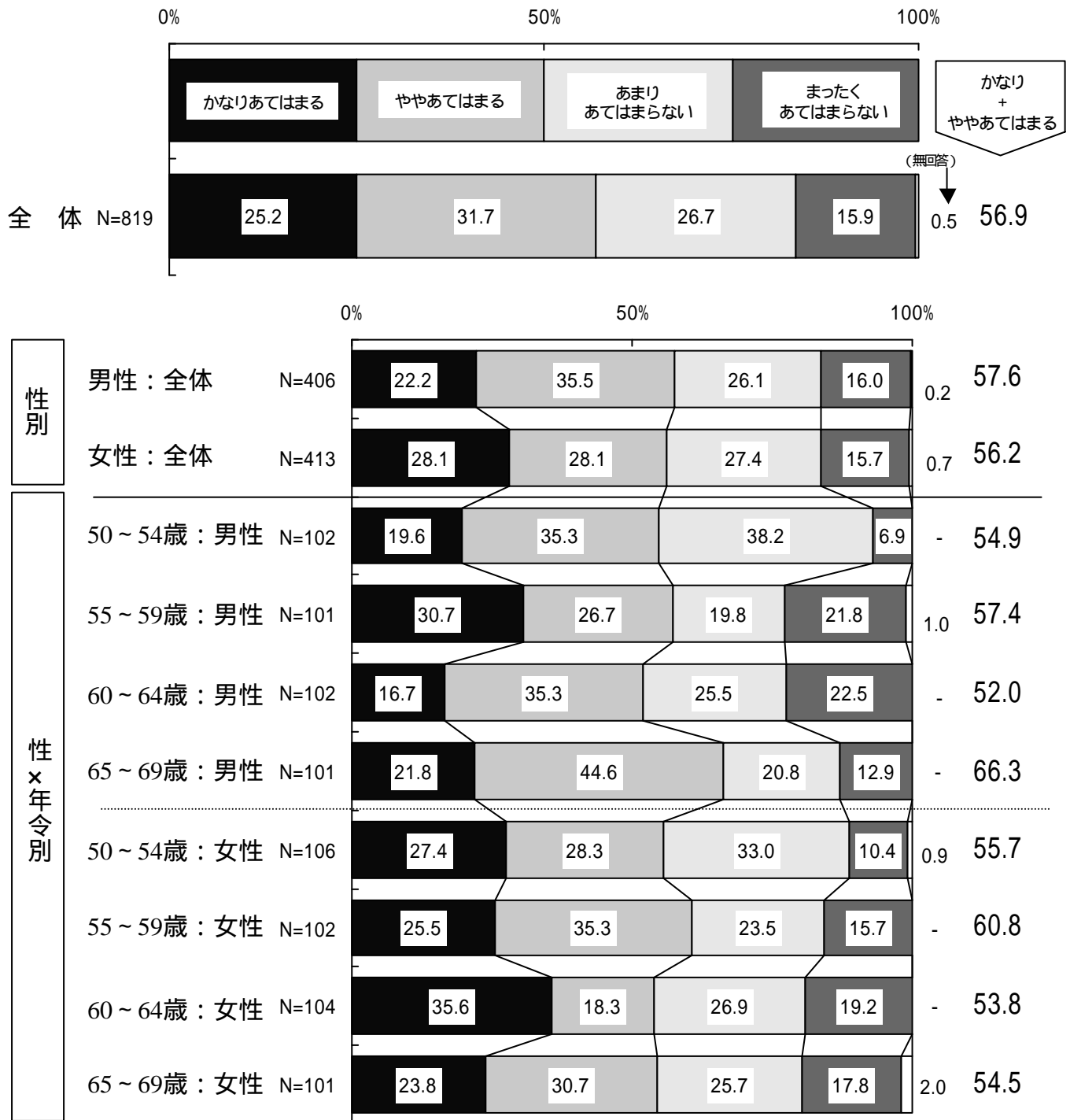
生活についての考え方や態度(自分一人の世界を大切にしながら生きていきたい)

「自分一人の生活を大切にしながら生きていきたい」と回答したのは全体で40%(そう思う+ややそう思う)。
 属性別では、50代前半の男性でやや高く48%、60代後半層は、男性よりも女性の方がこの意識が高い。



現在の意識や行動(自分の手を動かして何かを作ったりするような創作生活などをしている)

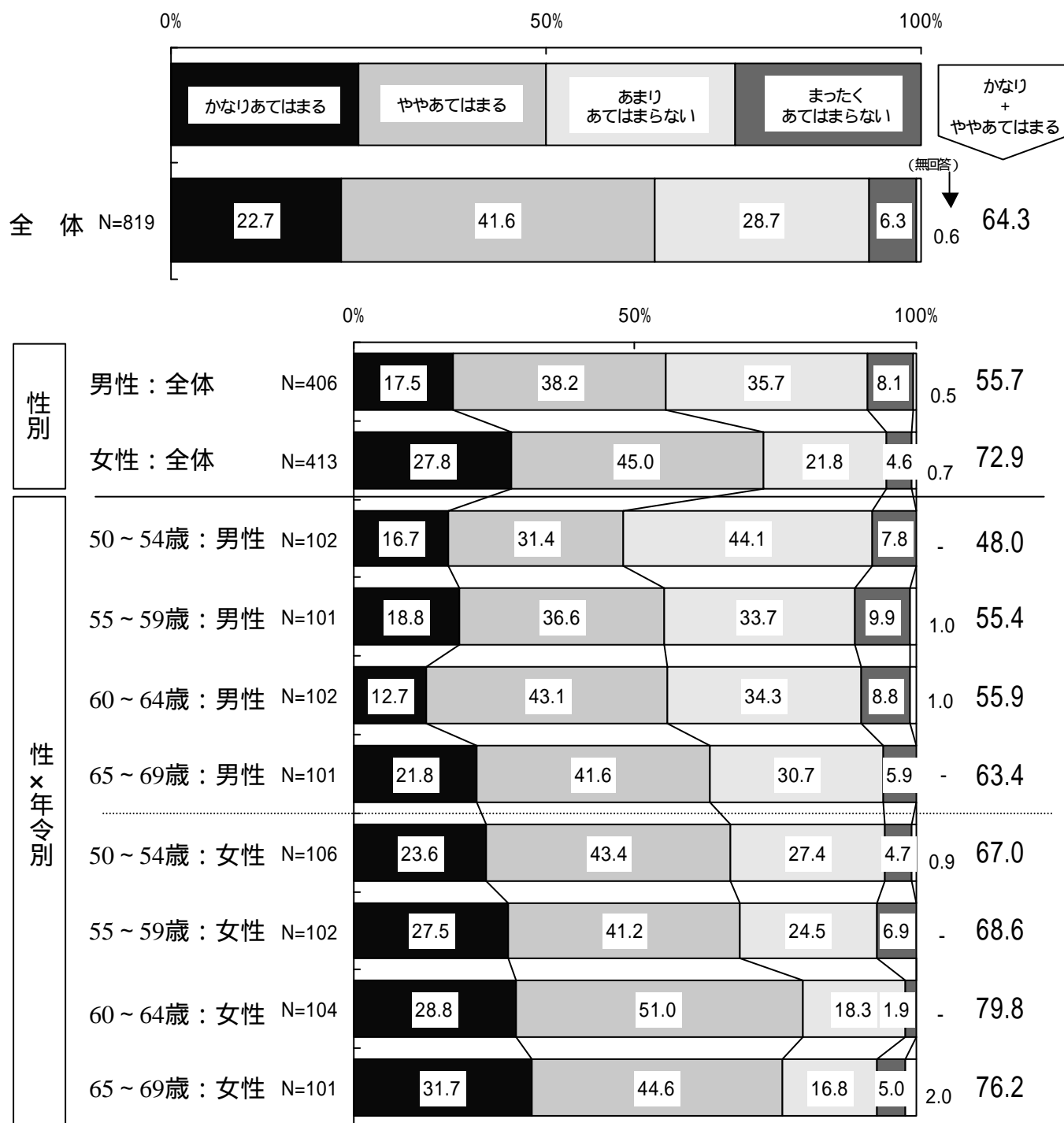
「自分の手を動かして何かを作ったりするような創作種などをしている」のは、全体では57% (かなり+ややあてはまる)と6割近い。
 属性別に見ると、60代後半の男性では66%と7割近くに上っている。



現在の意識や行動(近所の人と付き合っている)

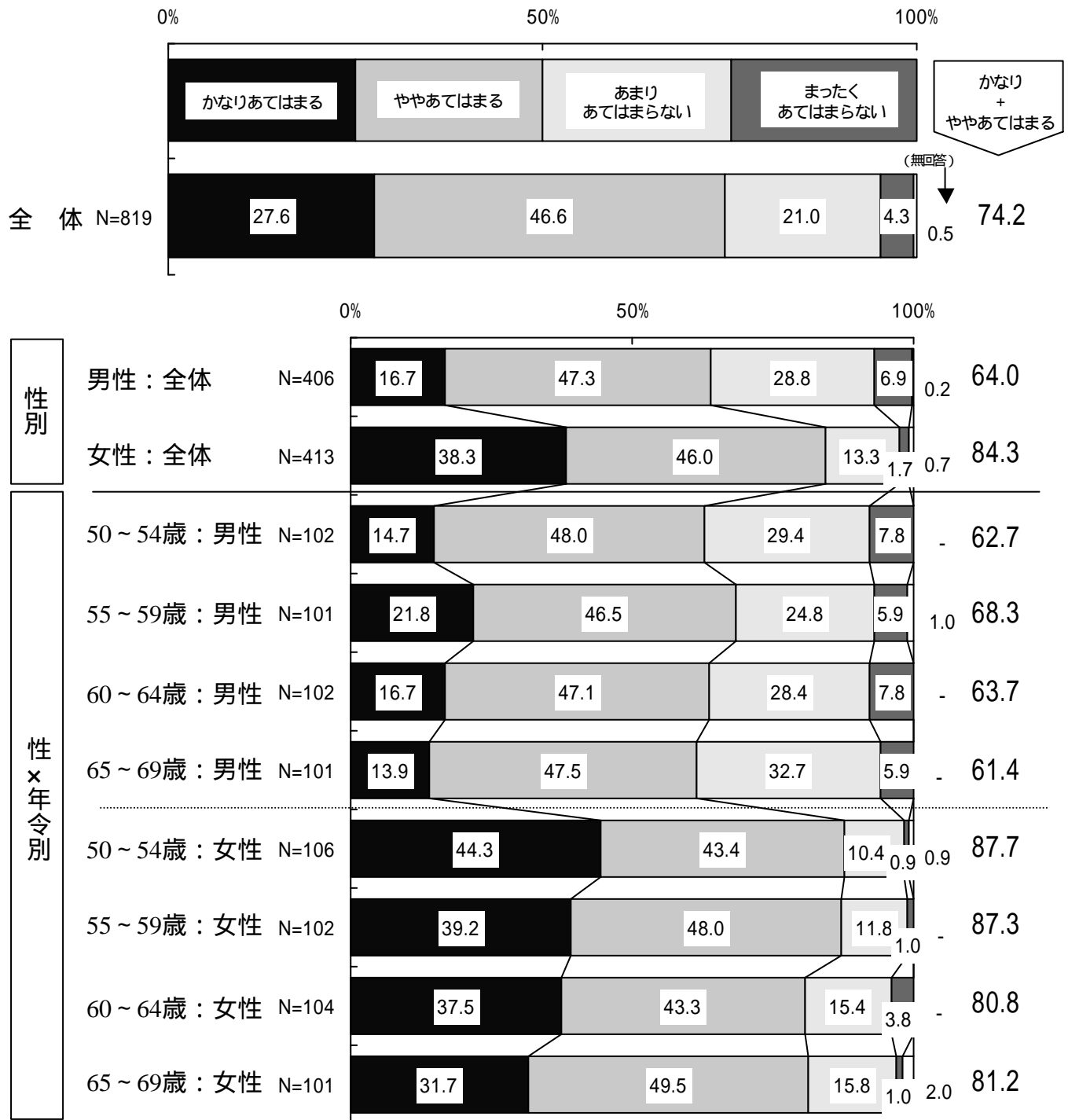
「近所の人と付き合っている」のは、全体では64% (かなり+ややあてはまる)と6割強。
 属性別に見ると、男性(56%)に比べ女性(73%)で、また、男女とも年齢が上がるほど、近所との付き合い
 が広がっている。

「かなりあてはまる」の割合は、60代前半の男性で最も低い(13%)



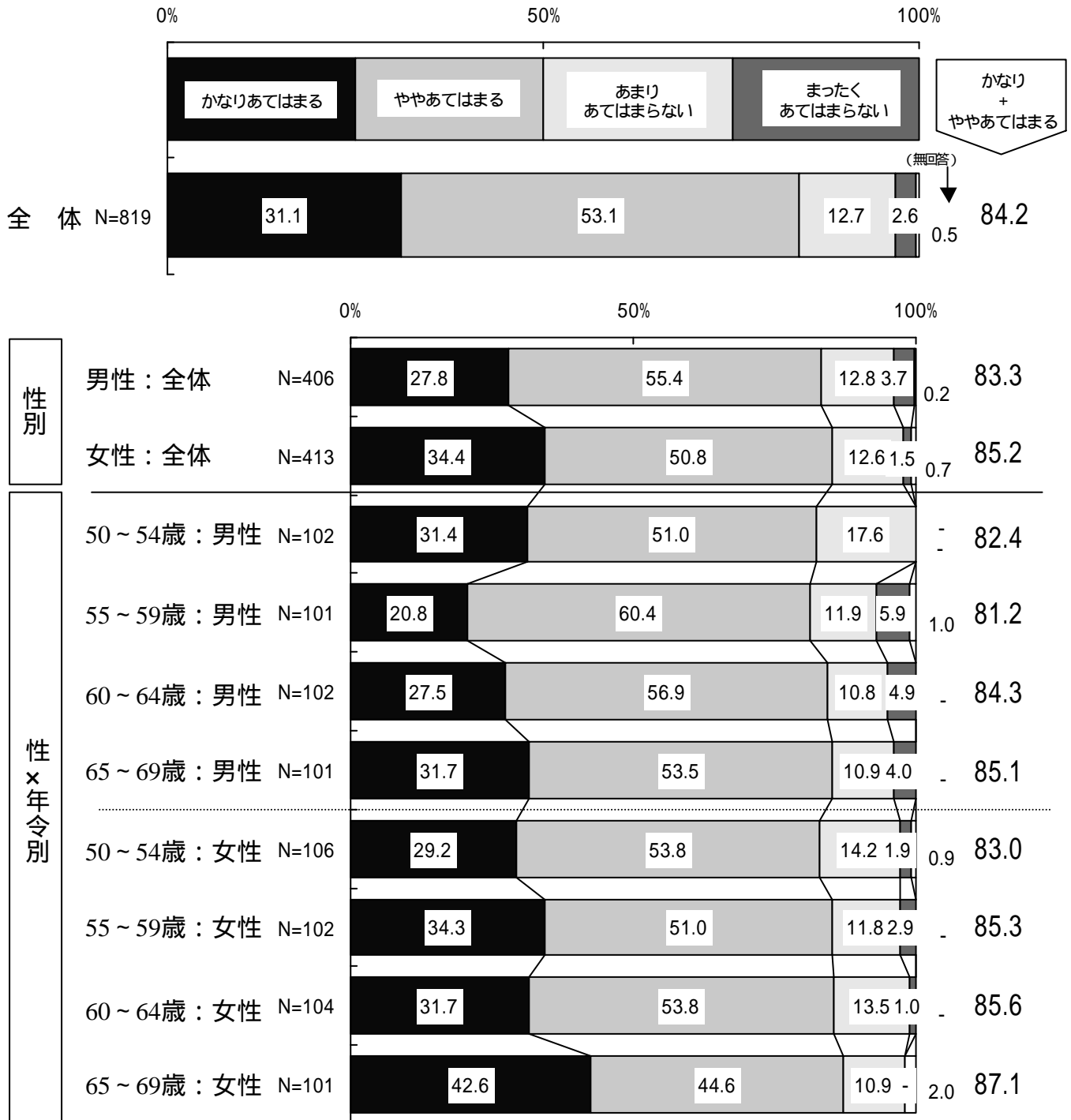
現在の意識や行動(心配事などの相談に乗ってくれる人がいる)

「心配事などの相談に乗ってくれる人がいる」のは、全体では74% (かなり+ややあてはまる)と7割強。属性別に見ると、男性(64%)に比べ女性(84%)で高く、特に「かなりあてはまる」の割合が倍以上。また、女性では年齢が下がるほど高くなっている。



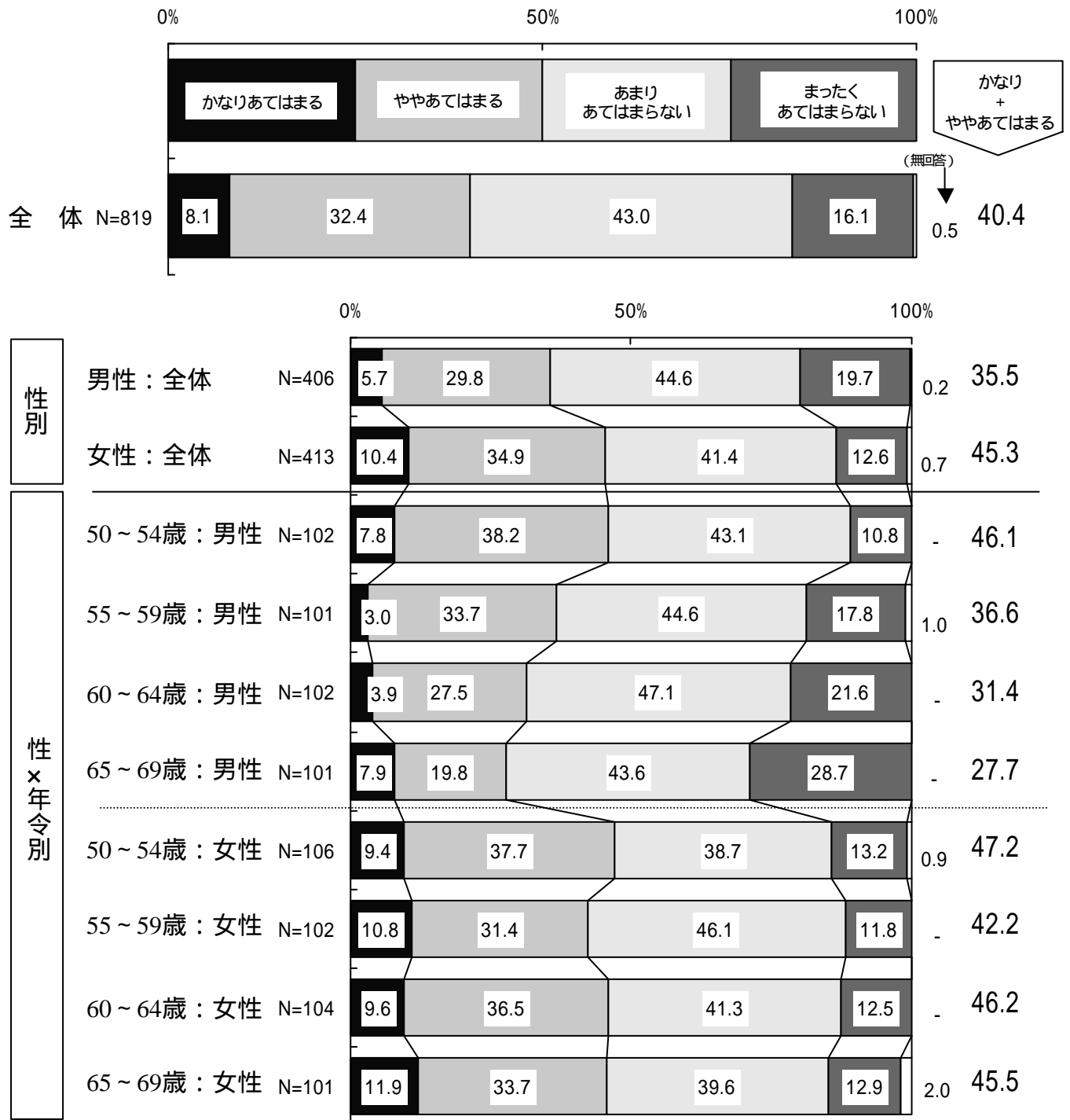
現在の意識や行動(最近体力が衰えたと感じることがある)

「最近体力が衰えたと感じることがある」のは、全体では84% (かなり+ややあてはまる) と8割強。
 属性別に見ると、年齢が上がるほど、このように感じている人も多くなる傾向が窺えるが、「かなりあてはまる」の割合
 でみると、50代前半の男性と60代後半の男性がほぼ同じ程度となっている。



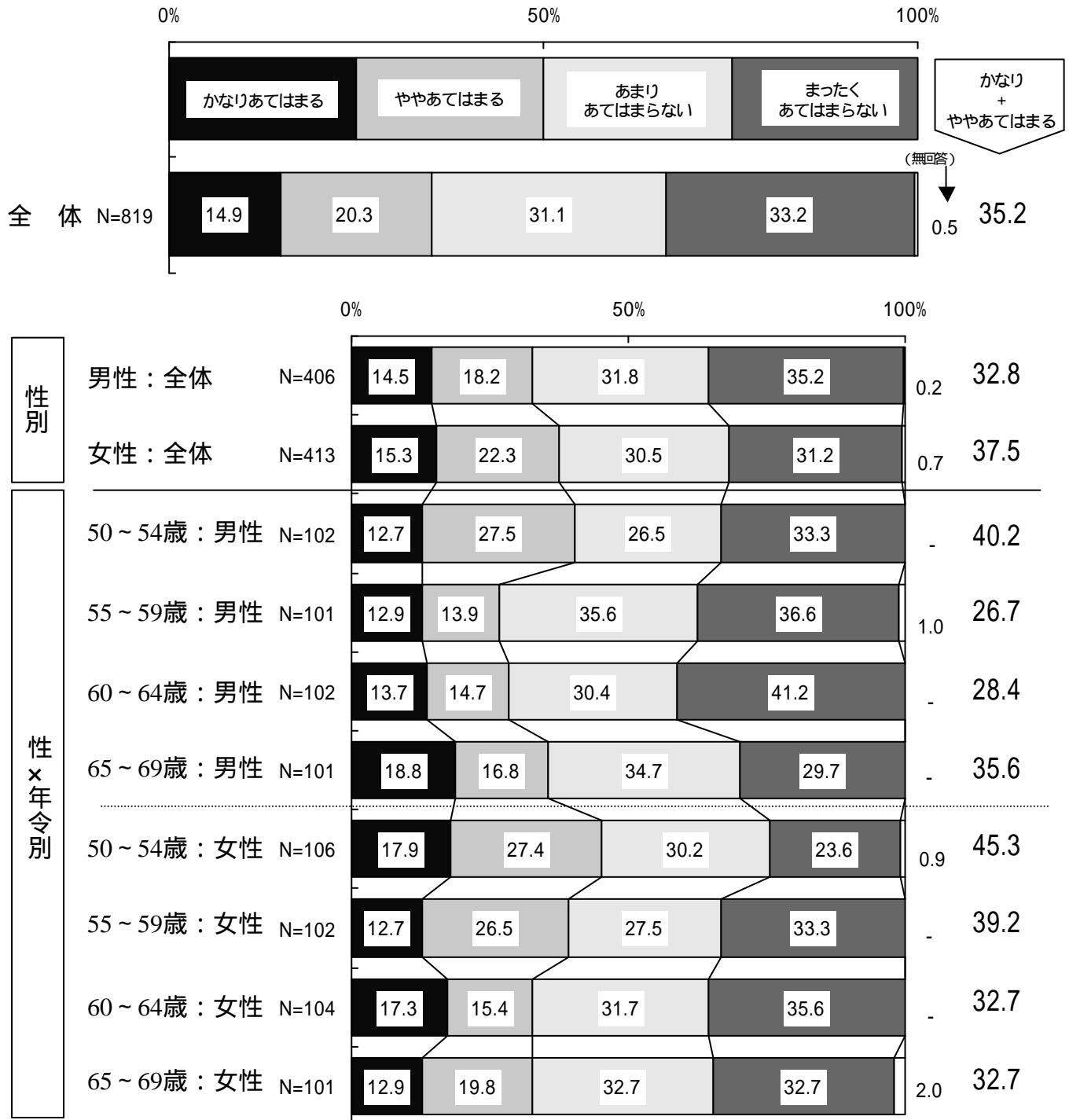
現在の意識や行動(いま精神的に不安を感じている)

「いま精神的に不安を感じている」のは、全体では40%（かなり+ややあてはまる）。
属性別に見ると、男性（36%）より女性（45%）で、また、男性では年齢が下がるほど、このように感じている人も多くなる傾向が窺える。



現在の意識や行動(ボランティアや地域活動などの社会活動に参加している)

「ボランティアや地域活動などの社会活動に参加している」のは、全体では35% (かなり+ややあてはまる) と約1/3
 属性別に見ると、男女とも50代前半の参加率が高く4割以上となっている。



普段の生活の中で、楽しいと感じたり、元気になったりする時

普段どんなことをしている時に楽しいと感じたり、元気になったりするかという設問に対しては(自由回答)、「会話をしている時」「家族団らんの時」など“人の関わり”や「旅行」「ガーデニング」など“趣味”に類する回答が目立っている他、「食事」「仕事」といった回答も多く挙げられている。

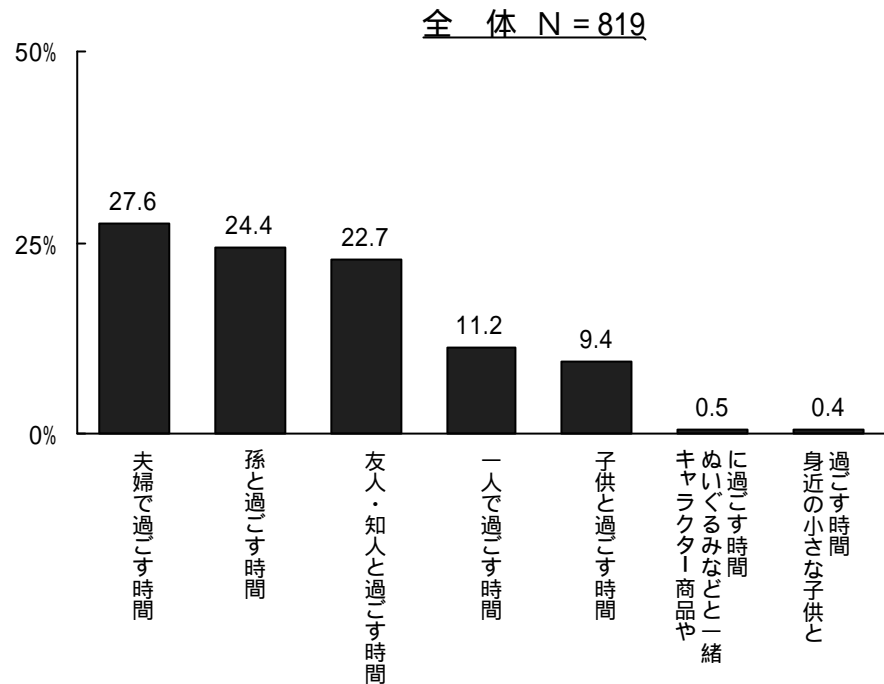
	全体	50～54歳 男性	55～59歳 男性	60～64歳 男性	65～69歳 男性	50～54歳 女性	55～59歳 女性	60～64歳 女性	65～69歳 女性
	N=819	N=102	N=101	N=102	N=101	N=106	N=102	N=104	N=101
会話をしている時	156	9	13	18	10	37	25	19	25
家族団らんの時	139	7	22	23	16	8	13	26	24
旅行に行くとき	104	8	10	9	10	15	16	20	16
ガーデニング	84	6	11	9	8	13	16	8	13
食事をしている時	79	5	3	4	5	17	12	17	16
仕事をしている時	69	10	10	9	15	8	8	8	1
好きなことをしている時	67	10	10	7	9	16	5	7	3
スポーツをしている時	54	9	7	8	6	6	8	5	5
読書	47	8	6	3	6	12	5	3	4
ショッピングをしている時	43	2	4	2	2	11	4	13	5
友達との交流	35	4	3	5	5	9	2	3	4
創作活動をしている時	35	2	5	3	5	5	3	8	4
テレビを見ている時	33	2	5	4	7	1	4	6	4
手芸をしている時	33	-	-	-	-	7	12	13	1
ドライブをしている時	33	7	5	3	3	3	2	9	1
ペットの世話をしている時	31	6	4	5	1	5	3	3	4
音楽鑑賞	28	5	4	2	1	9	3	3	1
酒を飲んでいる時	28	6	6	4	6	-	3	2	1
散歩/ウォーキングしている時	27	2	3	7	4	2	2	3	4
ボランティア・地域活動をしている時	25	3	2	2	4	3	3	4	4
ゴルフ	24	5	2	9	5	-	1	-	2
充実した時を過ごしている時	24	5	5	3	4	2	2	2	1
習い事をしている時	23	-	2	1	5	2	9	2	2
映画鑑賞	22	5	4	3	1	2	3	3	1
ハイキング	20	3	2	3	1	2	7	1	1
人の役に立った時/喜んでくれた時	18	3	1	2	-	9	-	1	2
カラオケなど歌を歌っている時	17	2	-	1	2	2	3	3	4
琴やピアノなど演奏をしている時	16	2	2	2	1	5	1	1	2
料理をしている時	16	1	-	1	1	3	5	1	4
温泉に入っている時	16	3	2	2	2	2	1	2	2
パソコンをしている時	15	2	1	3	3	1	3	1	1
釣り	14	2	5	3	4	-	-	-	-
インターネットやメールをしている時	14	2	1	3	1	-	2	2	3
手紙など文章を書いている時	13	-	-	2	4	2	1	1	3
ティータイムの時	13	-	1	-	-	5	2	1	4
くつろいでいる時	12	3	3	1	-	3	1	1	-
水泳	11	-	-	1	1	1	3	3	2
ダンスをしている時/踊りを踊っている時	11	1	-	2	2	1	-	3	2
スポーツ観戦	10	2	3	2	3	-	-	-	-
特になし	10	-	1	2	2	-	1	2	2

回答内容は抜粋

単位：件

現在誰と一緒に過ごす時間が一番楽しいかという設問に対しては、全体では、「夫婦」28%、「孫」24%、「友人・知人」23%と意見が分かれた。（キャラクター商品を挙げた人は0.5%）

属性別に見ると、50代は「夫婦」（但し、50代前半の女性は「友人・知人」）、60代は「孫」との回答が最も多くなっている。



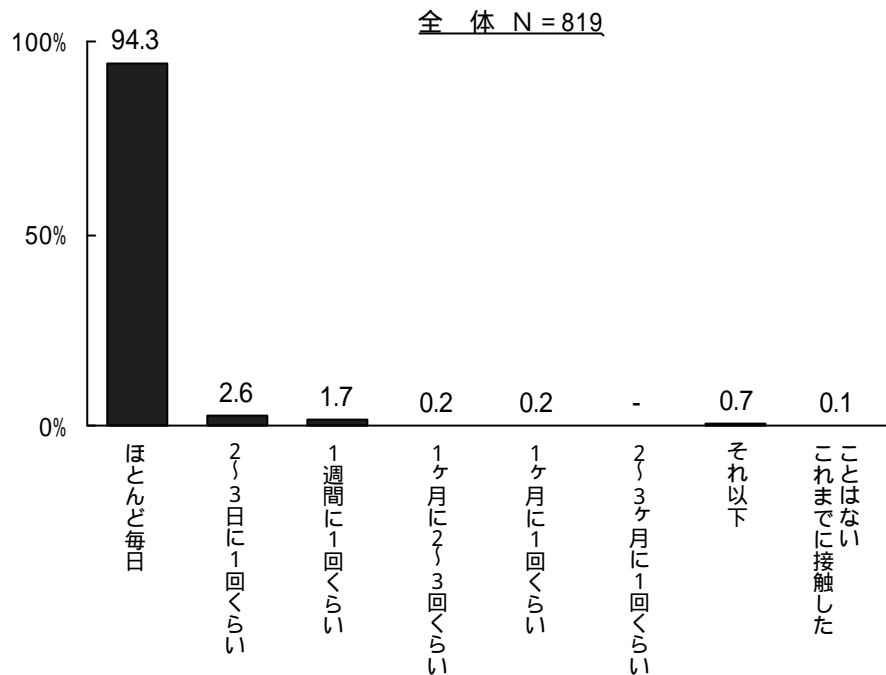
性別	男性		女性		その他		合計		
	割合 (%)	N	割合 (%)	N	割合 (%)	N	割合 (%)	N	
男性：全体	34.7	406	23.4	18.7	11.1	7.9	0.5	-	
女性：全体	20.6	413	25.4	26.6	11.4	10.9	0.5	0.7	
性×年齢別	男性：50～54歳	45.1	102	1.0	20.6	13.7	16.7	-	-
	男性：55～59歳	38.6	101	18.8	18.8	13.9	5.0	-	-
	男性：60～64歳	27.5	102	33.3	19.6	5.9	8.8	2.0	-
	男性：65～69歳	27.7	101	40.6	15.8	10.9	1.0	-	-
	女性：50～54歳	24.5	106	4.7	35.8	11.3	20.8	-	-
	女性：55～59歳	26.5	102	21.6	16.7	21.6	4.9	1.0	2.0
	女性：60～64歳	16.3	104	37.5	27.9	6.7	8.7	-	-
	女性：65～69歳	14.9	101	38.6	25.7	5.9	8.9	1.0	1.0

は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

単位：%

メディアの接触状況(新聞)

新聞については、全体では「ほとんど毎日」見ている人が94%と9割以上。
属性別に見ても、いずれも約9割またはそれ以上の人が「ほとんど毎日」接触。



性別	男性：全体	N=406	95.8	1.7	1.5	0.2	-	-	0.5	0.2
	女性：全体	N=413	92.7	3.4	1.9	0.2	0.5	-	1.0	-
性×年齢別	男性：50～54歳	N=102	94.1	2.9	2.0	-	-	-	1.0	-
	男性：55～59歳	N=101	92.1	3.0	3.0	1.0	-	-	-	1.0
	男性：60～64歳	N=102	98.0	1.0	1.0	-	-	-	-	-
	男性：65～69歳	N=101	99.0	-	-	-	-	-	1.0	-
	女性：50～54歳	N=106	95.3	3.8	-	-	-	-	-	-
	女性：55～59歳	N=102	97.1	2.0	1.0	-	-	-	-	-
	女性：60～64歳	N=104	89.4	3.8	4.8	-	1.0	-	1.0	-
	女性：65～69歳	N=101	89.1	4.0	2.0	1.0	1.0	-	3.0	-

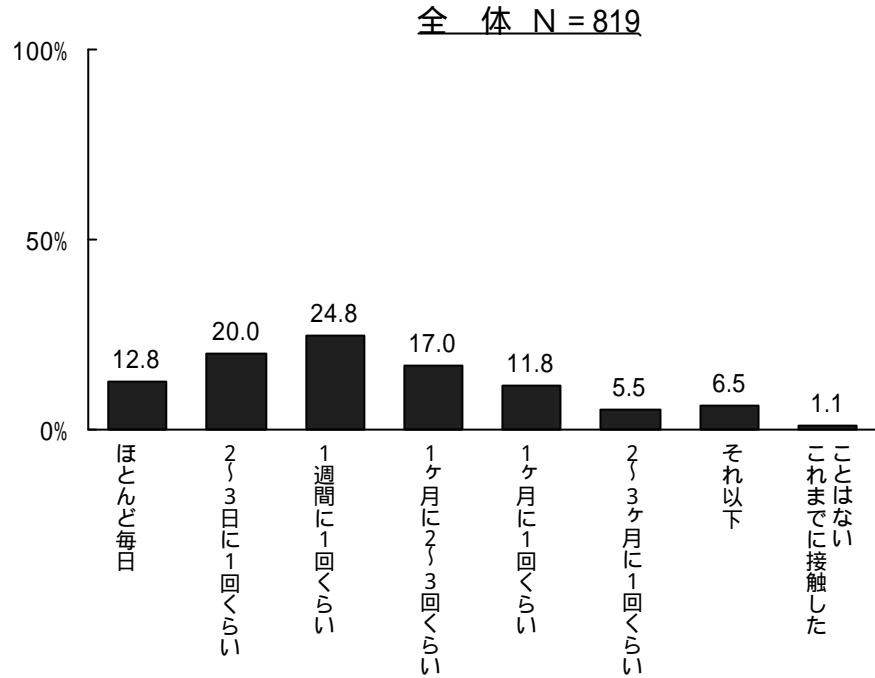
単位：%

メディアの接触状況(雑誌)

雑誌については、全体では「週1回くらい」25%が最も多く、次いで「2～3日に1回くらい」20%、「月に2～3回くらい」17%。

属性別に見ると、50代前半の男性の接触頻度が高く、「ほとんど毎日」が24%、「2～3日に1回くらい」25%と半数が「2～3日に1回くらい」以上接触。

また、男性よりは低いものの、50代前半の女性も、他の年齢層に比べて高くなっている。



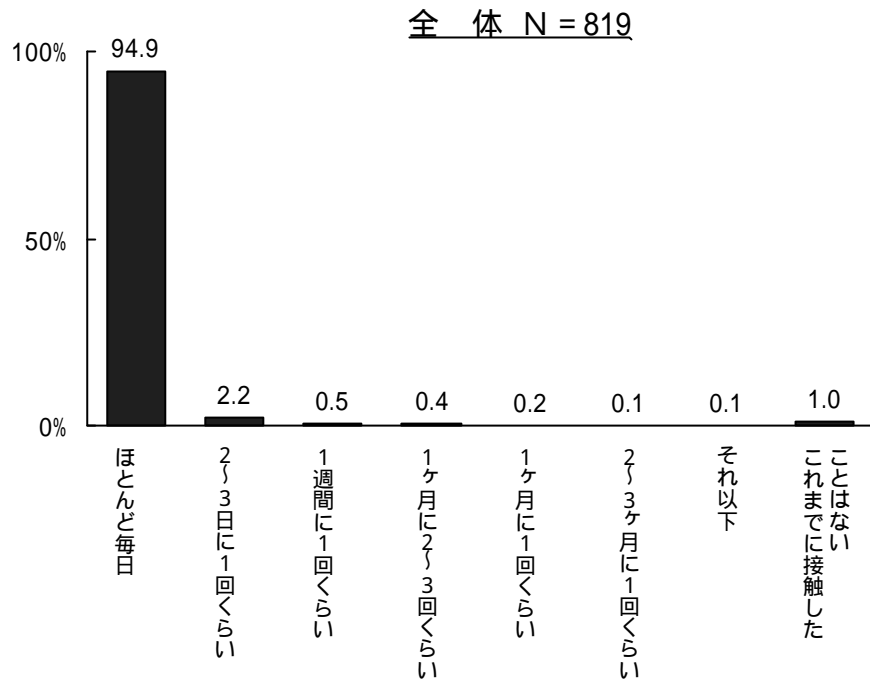
性別	男性		女性							
	年齢	N	ほとんど毎日	2～3日に1回くらい	1週間に1回くらい	1ヶ月に2～3回くらい	1ヶ月に1回くらい	2～3ヶ月に1回くらい	それ以下	これまでに接触したことはない
性別	男性：全体	N=406	12.6	21.9	24.1	16.0	9.9	6.2	7.9	1.2
	女性：全体	N=413	13.1	18.2	25.4	17.9	13.8	4.8	5.1	1.0
性別 × 年齢別	男性：50～54歳	N=102	23.5	24.5	21.6	14.7	10.8	3.9	-	1.0
	男性：55～59歳	N=101	11.9	20.8	28.7	14.9	5.9	7.9	7.9	1.0
	男性：60～64歳	N=102	9.8	18.6	24.5	19.6	9.8	7.8	8.8	1.0
	男性：65～69歳	N=101	5.0	23.8	21.8	14.9	12.9	5.0	14.9	2.0
	女性：50～54歳	N=106	13.2	28.3	27.4	16.0	6.6	2.8	2.8	0.9
	女性：55～59歳	N=102	13.7	14.7	20.6	22.5	19.6	3.9	3.9	-
	女性：60～64歳	N=104	10.6	18.3	26.9	17.3	15.4	5.8	3.8	1.9
	女性：65～69歳	N=101	14.9	10.9	26.7	15.8	13.9	6.9	9.9	1.0

は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

単位：%

メディアの接触状況(テレビ:地上波)

テレビ(地上波)については 全体では「ほとんど毎日」見ている人が95%と9割以上。
属性別に見ても、いずれも9割以上の人々が「ほとんど毎日」接触。



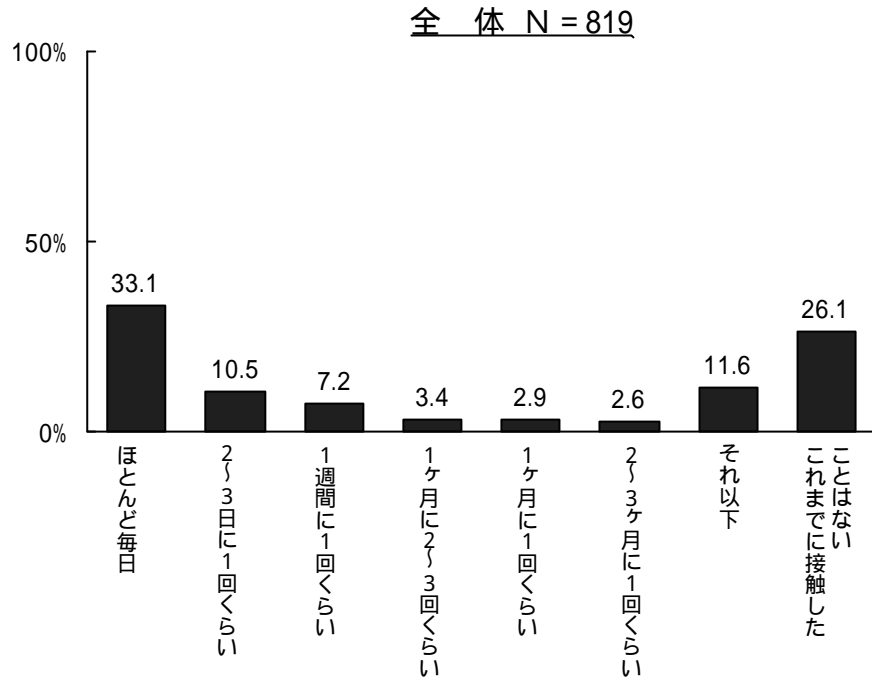
性別			接触頻度 (%)							
	属性	N	ほとんど毎日	2〜3日に1回くらい	1週間に1回くらい	1ヶ月に2〜3回くらい	1ヶ月に1回くらい	2〜3ヶ月に1回くらい	それ以下	これまでに接触したことはない
性別	男性：全体	N=406	95.6	1.7	0.7	0.2	0.2	-	-	1.0
	女性：全体	N=413	94.2	2.7	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	1.0
性別 × 年齢別	男性：50～54歳	N=102	94.1	2.0	1.0	-	-	-	-	2.0
	男性：55～59歳	N=101	97.0	1.0	1.0	-	-	-	-	1.0
	男性：60～64歳	N=102	95.1	1.0	1.0	-	1.0	-	-	1.0
	男性：65～69歳	N=101	96.0	3.0	-	1.0	-	-	-	-
	女性：50～54歳	N=106	90.6	5.7	-	-	0.9	-	-	1.9
	女性：55～59歳	N=102	96.1	2.0	1.0	-	-	-	-	-
	女性：60～64歳	N=104	93.3	1.9	-	1.0	-	1.0	-	1.9
	女性：65～69歳	N=101	97.0	1.0	-	1.0	-	-	1.0	-

単位：%

メディアの接触状況(テレビ:BS、CS、CATVなど)

テレビ(BS・CS・CATVなど)については、全体の74%が接触したことがあり、3人に1人は「ほとんど毎日」

見ている。
属性別に見ると、男性では60代後半、女性では60代前半の接触頻度がやや高くなっている。



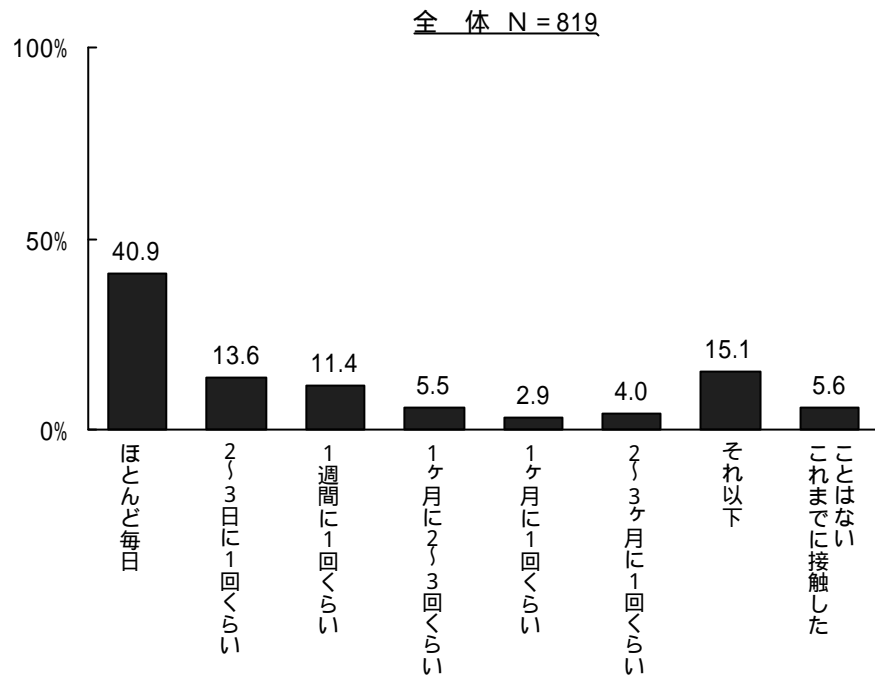
性別	男性：全体	N=406	35.0	9.9	8.1	3.7	3.2	2.2	12.3	24.4
	女性：全体	N=413	31.2	11.1	6.3	3.1	2.7	2.9	10.9	27.8
性 × 年 齢 別	男性：50～54歳	N=102	36.3	9.8	13.7	2.0	2.9	2.9	11.8	20.6
	男性：55～59歳	N=101	30.7	12.9	5.9	5.0	5.0	1.0	15.8	20.8
	男性：60～64歳	N=102	31.4	6.9	6.9	4.9	3.9	1.0	7.8	37.3
	男性：65～69歳	N=101	41.6	9.9	5.9	3.0	1.0	4.0	13.9	18.8
	女性：50～54歳	N=106	30.2	12.3	9.4	1.9	4.7	3.8	11.3	21.7
	女性：55～59歳	N=102	27.5	13.7	7.8	3.9	2.0	2.9	13.7	23.5
	女性：60～64歳	N=104	41.3	11.5	3.8	2.9	-	1.9	8.7	27.9
	女性：65～69歳	N=101	25.7	6.9	4.0	4.0	4.0	3.0	9.9	38.6

は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

単位：%

メディアの接触状況(ラジオ)

ラジオについては、全体では「ほとんど毎日」聞いている人が41%。
属性別に見ると、女性に比べ男性の接触頻度が高くなっている。



性別	男性：全体	N=406	44.6	15.5	10.8	4.7	2.7	3.0	12.8	4.9
	女性：全体	N=413	37.3	11.6	11.9	6.3	3.1	5.1	17.4	6.3
性×年齢別	男性：50～54歳	N=102	50.0	13.7	13.7	5.9	2.9	2.9	3.9	5.9
	男性：55～59歳	N=101	42.6	18.8	10.9	3.0	4.0	5.0	9.9	4.0
	男性：60～64歳	N=102	43.1	18.6	7.8	2.9	3.9	1.0	15.7	5.9
	男性：65～69歳	N=101	42.6	10.9	10.9	6.9	-	3.0	21.8	4.0
	女性：50～54歳	N=106	44.3	7.5	13.2	7.5	3.8	2.8	17.9	1.9
	女性：55～59歳	N=102	38.2	9.8	16.7	7.8	1.0	5.9	15.7	4.9
	女性：60～64歳	N=104	34.6	11.5	12.5	5.8	1.9	5.8	20.2	6.7
	女性：65～69歳	N=101	31.7	17.8	5.0	4.0	5.9	5.9	15.8	11.9

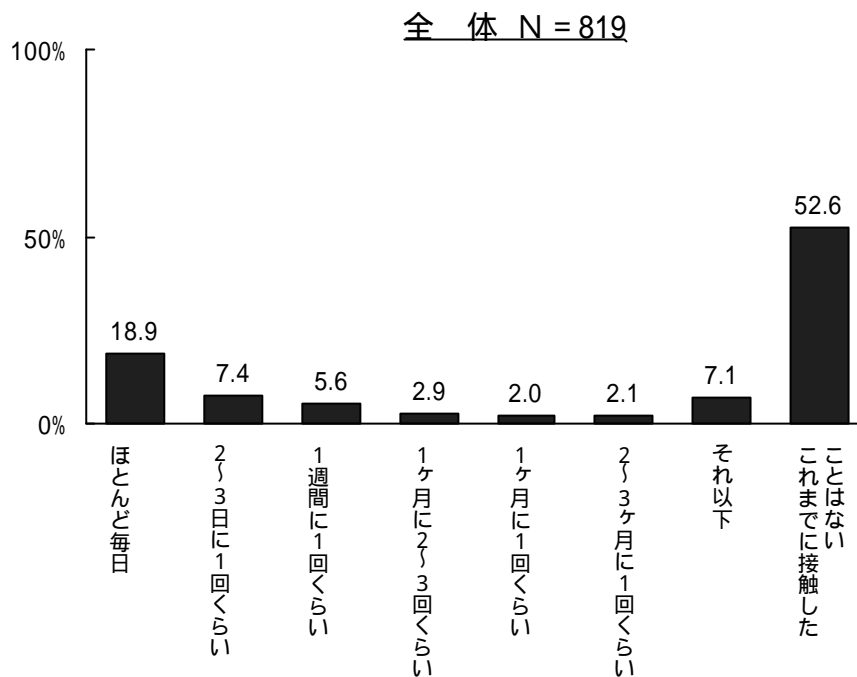
単位：%

メディアの接触状況(パソコンによるインターネット・電子メール)

PCによるインターネット・電子メールについては、全体の約半数(47%)が利用したことがあり、およそ3人に1人が「週に1回くらい」以上利用している。

属性別に見ると、女性に比べ男性の接触頻度が高く、特に50代前半の男性では仕事の関係上か、「ほとんど毎日」の利用が4割を超える。

一方、60代女性では、約7割がまったくの未経験



性別	男性：全体	N=406	24.9	10.3	7.6	3.0	1.0	1.2	6.2	45.6
	女性：全体	N=413	13.1	4.6	3.6	2.9	2.9	2.9	8.0	59.6
性 × 年 齢 別	男性：50～54歳	N=102	43.1	17.6	5.9	1.0	1.0	1.0	4.9	25.5
	男性：55～59歳	N=101	21.8	11.9	12.9	2.0	2.0	-	9.9	38.6
	男性：60～64歳	N=102	15.7	3.9	4.9	4.9	1.0	2.9	4.9	61.8
	男性：65～69歳	N=101	18.8	7.9	6.9	4.0	-	1.0	5.0	56.4
	女性：50～54歳	N=106	19.8	4.7	7.5	5.7	3.8	1.9	12.3	43.4
	女性：55～59歳	N=102	11.8	9.8	2.9	1.0	4.9	2.9	8.8	54.9
	女性：60～64歳	N=104	13.5	2.9	1.0	1.9	-	4.8	5.8	67.3
	女性：65～69歳	N=101	6.9	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	5.0	73.3

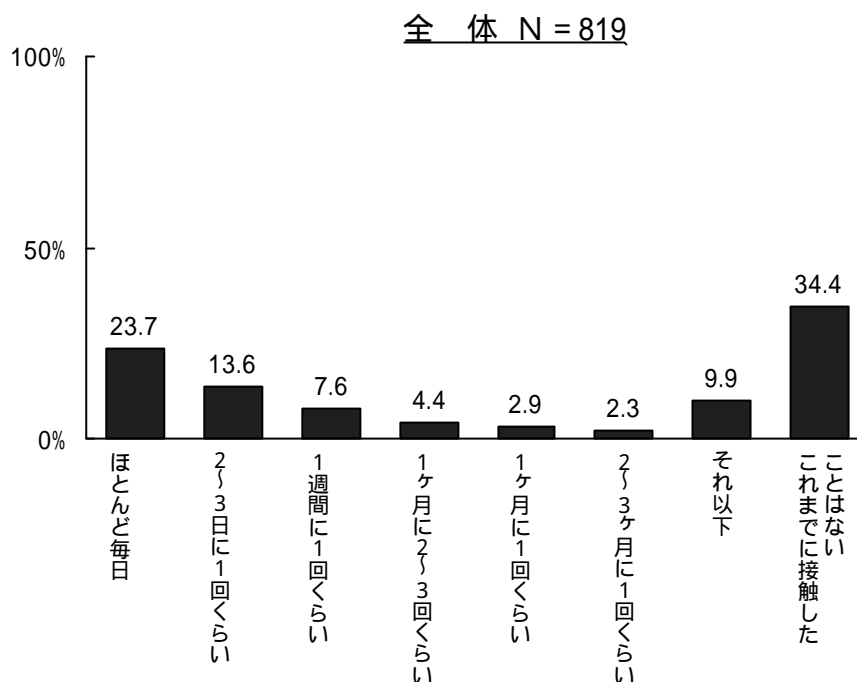
は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

単位：%

メディアの接触状況(携帯電話：通話のみ)

携帯電話(通話のみ)については、全体の66%が利用したことがあり、45%とおよそ2人に1人が「週に1回くらい」以上利用している。

属性別に見ると、女性に比べ男性の接触頻度が高く、特に50代前半の男性ではPCの接触頻度と同様、「ほとんど毎日」の利用が約半数に上る。



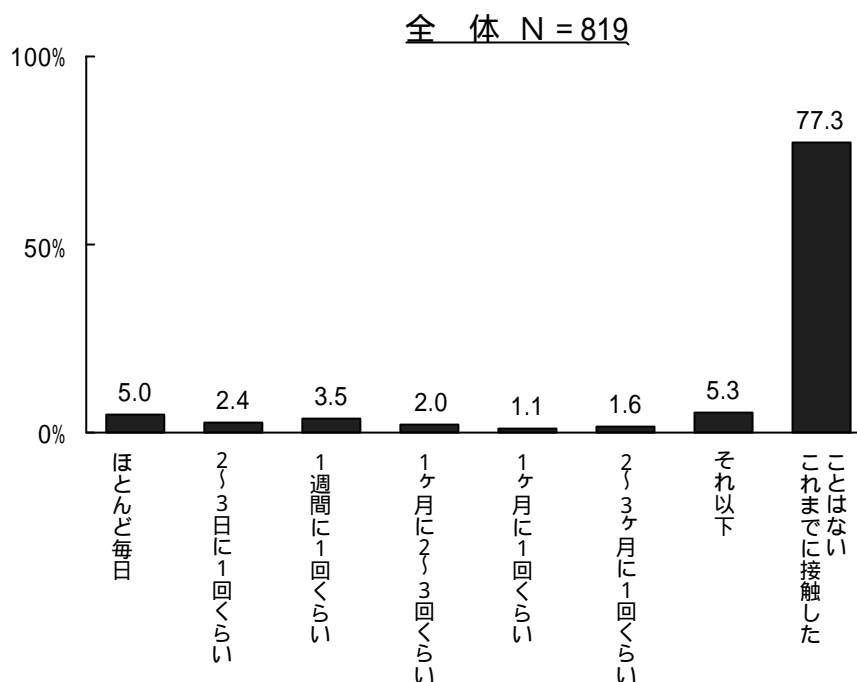
性別	男性：全体		女性：全体		男性：50～54歳		男性：55～59歳		男性：60～64歳		男性：65～69歳		女性：50～54歳		女性：55～59歳		女性：60～64歳		女性：65～69歳																																																																						
	N	31.3	14.3	6.9	3.2	2.2	2.2	9.1	29.8	N	16.2	12.8	8.2	5.6	3.6	2.4	10.7	39.0	N	49.0	19.6	4.9	2.9	1.0	1.0	6.9	13.7	N	35.6	18.8	7.9	2.0	4.0	1.0	7.9	20.8	N	26.5	8.8	8.8	4.9	1.0	3.9	9.8	36.3	N	13.9	9.9	5.9	3.0	3.0	3.0	11.9	48.5	N	27.4	14.2	11.3	3.8	3.8	3.8	14.2	20.8	N	16.7	16.7	3.9	8.8	3.9	2.0	9.8	36.3	N	17.3	12.5	4.8	4.8	2.9	2.9	9.6	43.3	N	3.0	7.9	12.9	5.0	4.0	1.0	8.9
性別	男性：全体	N=406	31.3	14.3	6.9	3.2	2.2	2.2	9.1	29.8	女性：全体	N=413	16.2	12.8	8.2	5.6	3.6	2.4	10.7	39.0																																																																					
性 × 年 齢 別	男性：50～54歳	N=102	49.0	19.6	4.9	2.9	1.0	1.0	6.9	13.7	男性：55～59歳	N=101	35.6	18.8	7.9	2.0	4.0	1.0	7.9	20.8																																																																					
	男性：60～64歳	N=102	26.5	8.8	8.8	4.9	1.0	3.9	9.8	36.3	男性：65～69歳	N=101	13.9	9.9	5.9	3.0	3.0	3.0	11.9	48.5																																																																					
	女性：50～54歳	N=106	27.4	14.2	11.3	3.8	3.8	3.8	14.2	20.8	女性：55～59歳	N=102	16.7	16.7	3.9	8.8	3.9	2.0	9.8	36.3																																																																					
	女性：60～64歳	N=104	17.3	12.5	4.8	4.8	2.9	2.9	9.6	43.3	女性：65～69歳	N=101	3.0	7.9	12.9	5.0	4.0	1.0	8.9	56.4																																																																					

は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

単位：%

メディアの接触状況(携帯電話によるインターネット・電子メール)

携帯電話によるインターネット・電子メールについて利用したことがあるのは、全体の23%。
属性別に見ると、女性に比べ男性の利用経験率が高く、50代前半の男性では4割以上となっている。

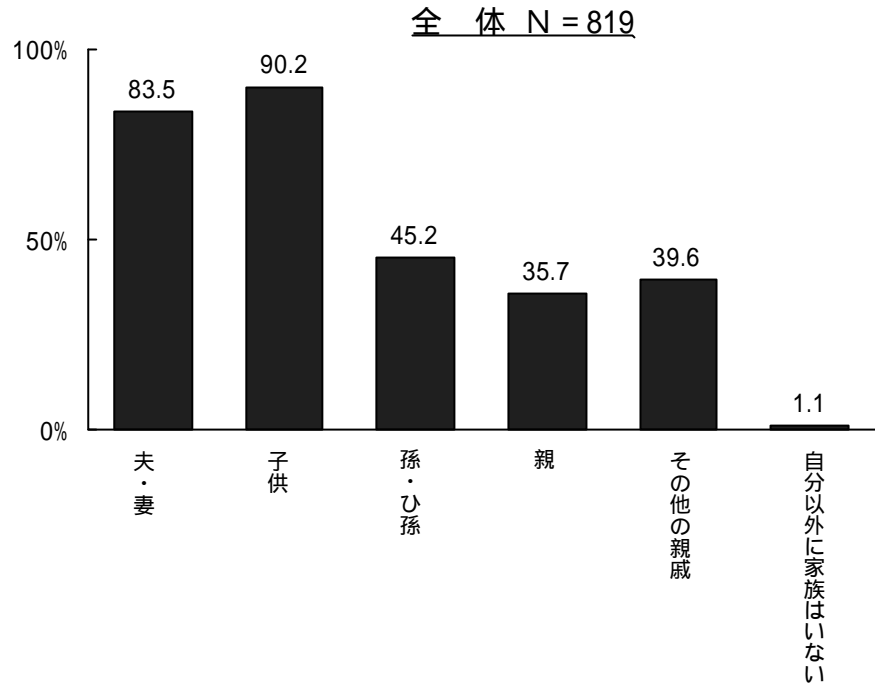


性別	男性：全体	N=406	5.7	2.2	6.2	3.0	2.0	2.2	5.7	72.4
	女性：全体	N=413	4.4	2.7	1.0	1.0	0.2	1.0	4.8	82.1
性×年齢別	男性：50~54歳	N=102	12.7	4.9	8.8	2.9	2.9	4.9	5.9	56.9
	男性：55~59歳	N=101	4.0	3.0	8.9	5.0	1.0	2.0	9.9	64.4
	男性：60~64歳	N=102	2.9	1.0	4.9	2.0	1.0	2.0	2.0	84.3
	男性：65~69歳	N=101	3.0	-	2.0	2.0	3.0	-	5.0	84.2
	女性：50~54歳	N=106	5.7	5.7	-	1.9	-	0.9	7.5	77.4
	女性：55~59歳	N=102	3.9	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.9	79.4
	女性：60~64歳	N=104	4.8	1.9	1.0	-	-	-	4.8	84.6
	女性：65~69歳	N=101	3.0	1.0	1.0	-	-	1.0	3.0	87.1

単位：%

家族構成

回答者の家族構成（同居有無を問わず）を見ると、全体では「夫・妻」が84%、「子供」が90%で、「孫・ひ孫」のいる人は45%となっている。（60代後半では、「孫・ひ孫」のいる人が約3割）

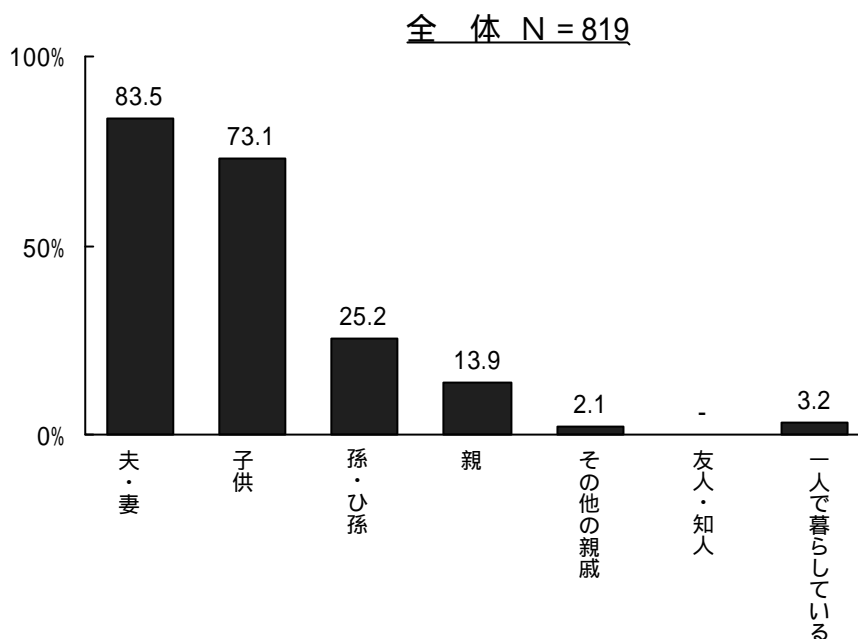


性別	男性		女性					
	割合 (%)	N	夫・妻	子供	孫・ひ孫	親	その他の親戚	自分以外に家族はいない
男性：全体	90.9	N=406	83.5	90.2	45.2	35.7	39.6	1.1
女性：全体	76.3	N=413	83.5	90.2	45.2	35.7	39.6	1.1
性×年齢別	男性：50～54歳	N=102	87.3	86.3	5.9	55.9	37.3	1.0
	男性：55～59歳	N=101	95.0	90.1	28.7	44.6	43.6	-
	男性：60～64歳	N=102	89.2	83.3	42.2	22.5	36.3	1.0
	男性：65～69歳	N=101	92.1	94.1	79.2	15.8	36.6	-
	女性：50～54歳	N=106	85.8	93.4	16.0	56.6	40.6	1.9
	女性：55～59歳	N=102	82.4	90.2	45.1	50.0	41.2	1.0
	女性：60～64歳	N=104	73.1	88.5	69.2	23.1	38.5	2.9
	女性：65～69歳	N=101	63.4	96.0	76.2	15.8	42.6	1.0

は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

単位：%

回答者の同居家族を見ると、全体では「夫・妻」が84%、「子供」が73%で、「孫・ひ孫」との同居は25%となっている（60代後半では「孫・ひ孫」と同居している人が半数程度）
50代前半までは、親との同居も2割を超える。



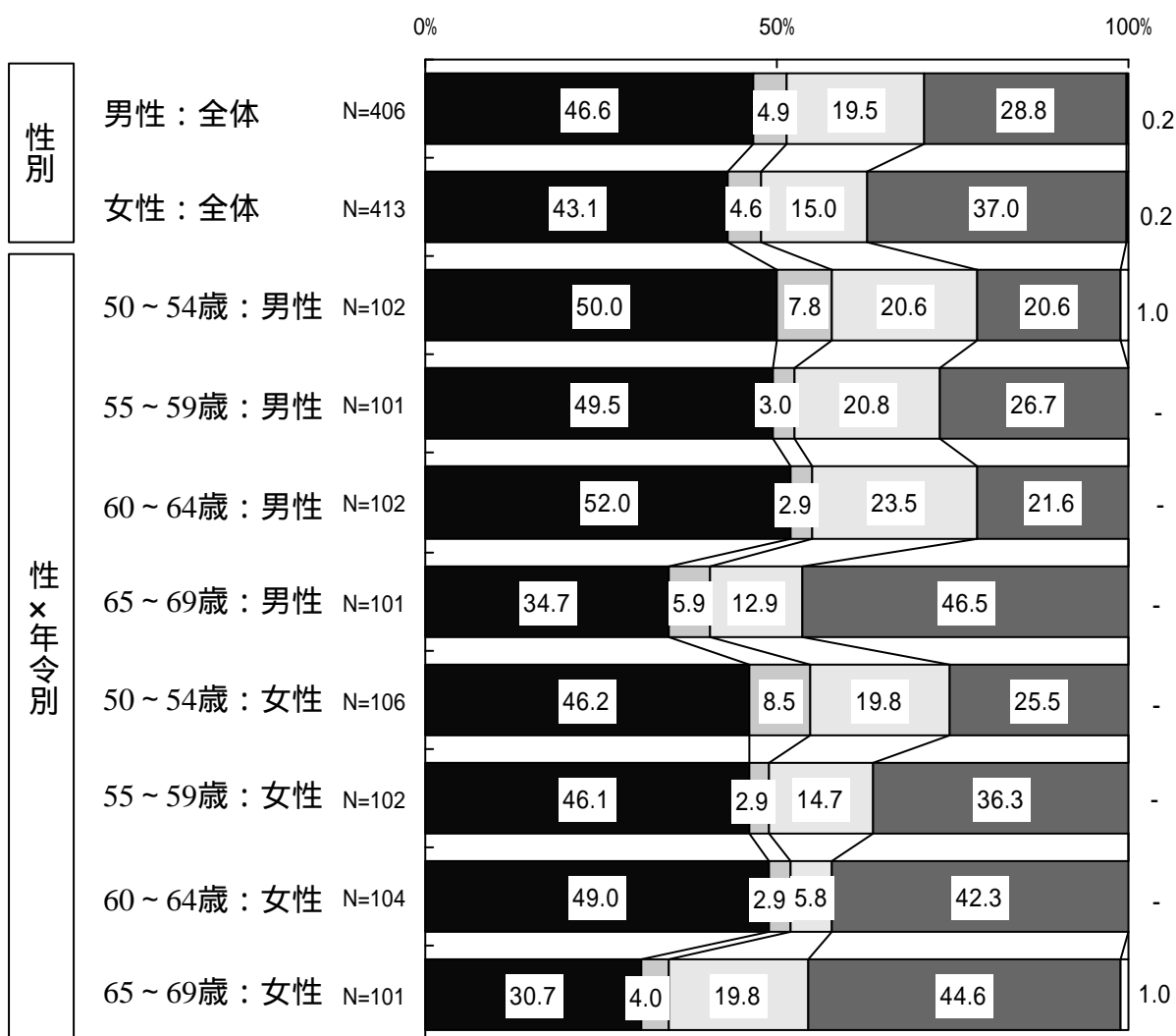
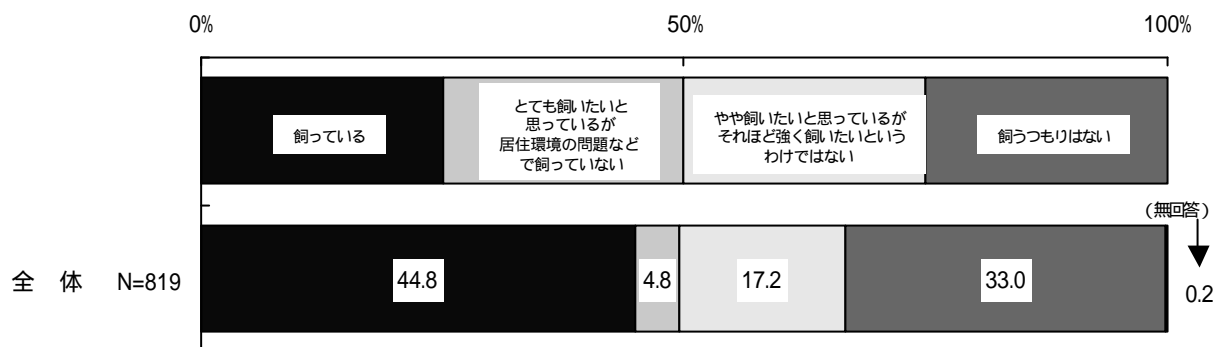
性別	男性		女性		その他		一人暮らし		
	割合 (%)	N	割合 (%)	N	割合 (%)	N	割合 (%)	N	
男性：全体	91.9	406	73.2	406	21.2	406	16.0	406	
女性：全体	75.3	413	73.1	413	29.1	413	11.9	413	
性×年齢別	男性：50～54歳	91.2	102	75.5	102	-	102	27.5	102
	男性：55～59歳	95.0	101	79.2	101	16.8	101	21.8	101
	男性：60～64歳	90.2	102	67.6	102	22.5	102	12.7	102
	男性：65～69歳	91.1	101	70.3	101	45.5	101	2.0	101
	女性：50～54歳	84.9	106	81.1	106	4.7	106	20.8	106
	女性：55～59歳	82.4	102	67.6	102	19.6	102	14.7	102
	女性：60～64歳	71.2	104	62.5	104	36.5	104	6.7	104
	女性：65～69歳	62.4	101	81.2	101	56.4	101	5.0	101

は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

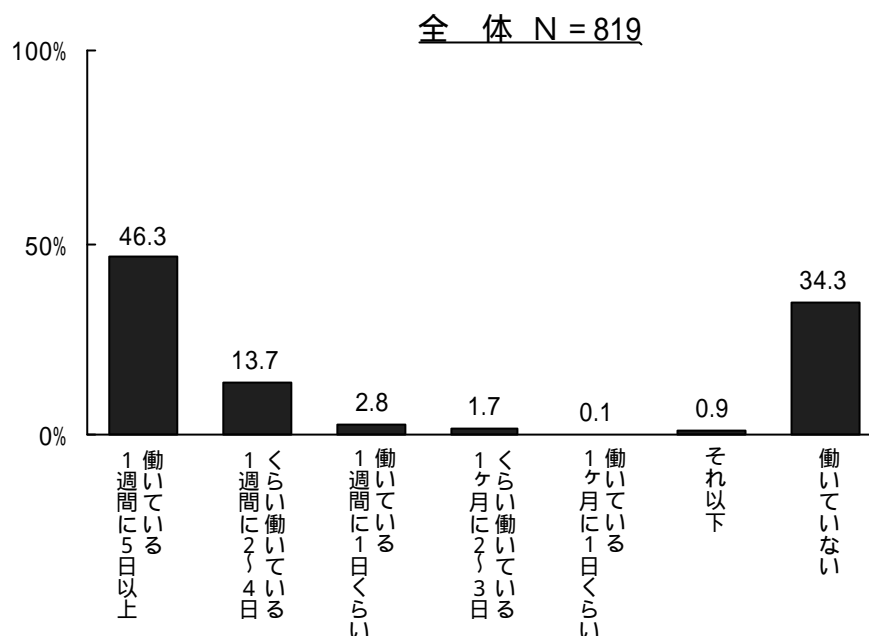
単位：%

ペットの飼育状況

回答者の中で現在ペットを飼っている人は、全体では45%。
 属性別に見ると、男女とも60代後半では、現在飼っている人が3割強と他の年代に比べ少なくなっている。



回答者の中で現在働いている人は、全体では66%で、半数近く（46%）は「週5日以上」となっている。属性別に見ると、50代男性では、8割以上、60代前半でも半数が「週5日以上」。また、50代の女性も6割以上が何らかの形で働いている。

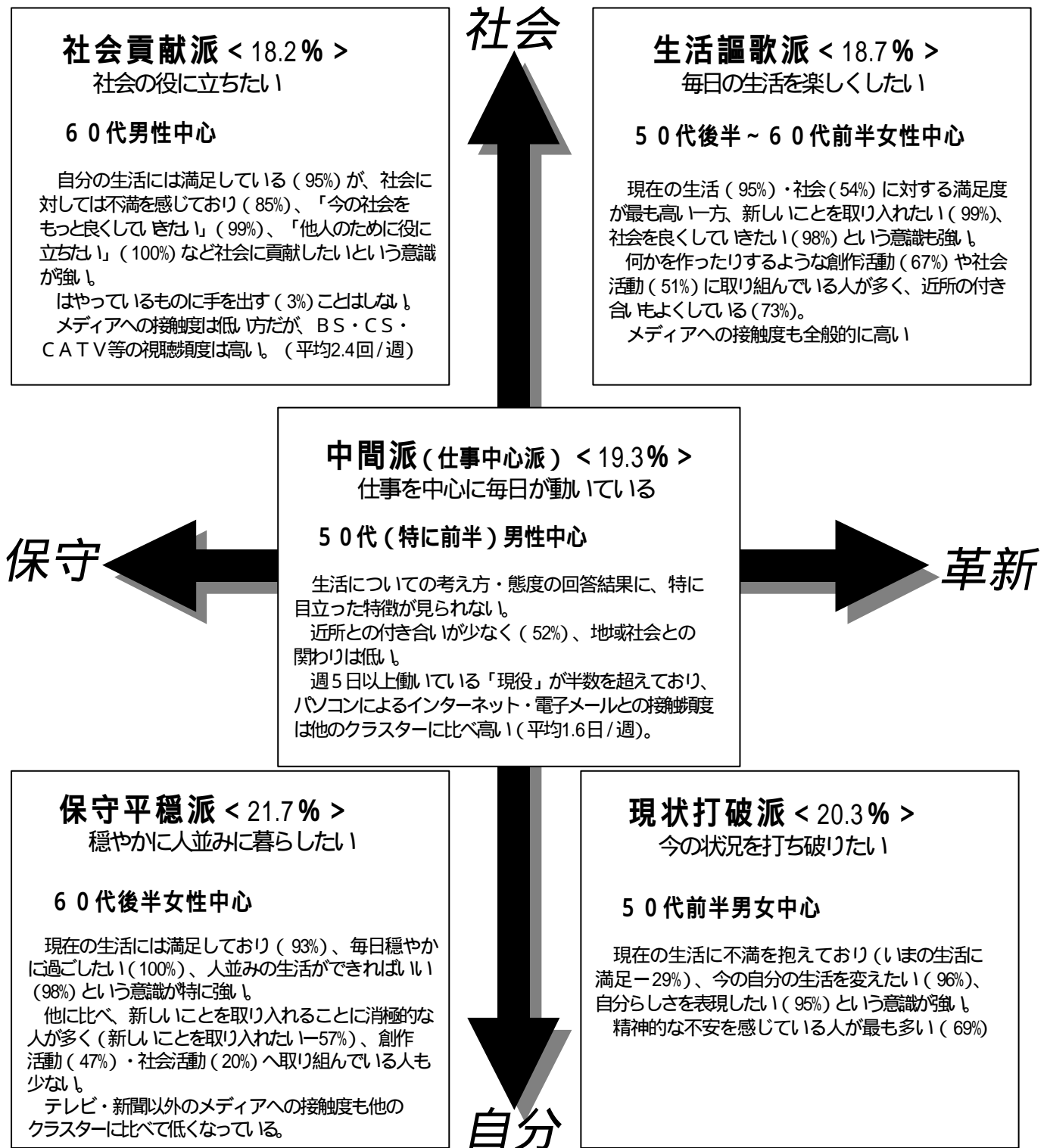


性別	男性		女性						
	勤労日数 (%)	N	1週間以上	1週間以下	1週間に1日くらい	1ヶ月に2~3日	1ヶ月に1日くらい	それ以下	働いていない
男性：全体	62.1	N=406	11.8	2.2	1.2	-	1.0	21.2	
女性：全体	30.8	N=413	15.5	3.4	2.2	0.2	0.7	47.2	
性 × 年齢別	男性：50～54歳	N=102	82.4	9.8	-	-	-	1.0	5.9
	男性：55～59歳	N=101	81.2	6.9	-	1.0	-	-	9.9
	男性：60～64歳	N=102	51.0	14.7	4.9	-	-	2.0	27.5
	男性：65～69歳	N=101	33.7	15.8	4.0	4.0	-	1.0	41.6
	女性：50～54歳	N=106	36.8	21.7	2.8	0.9	0.9	0.9	35.8
	女性：55～59歳	N=102	40.2	12.7	5.9	2.9	-	1.0	37.3
	女性：60～64歳	N=104	24.0	11.5	3.8	3.8	-	-	56.7
	女性：65～69歳	N=101	21.8	15.8	1.0	1.0	-	1.0	59.4

生活意識から見る5つのクラスター

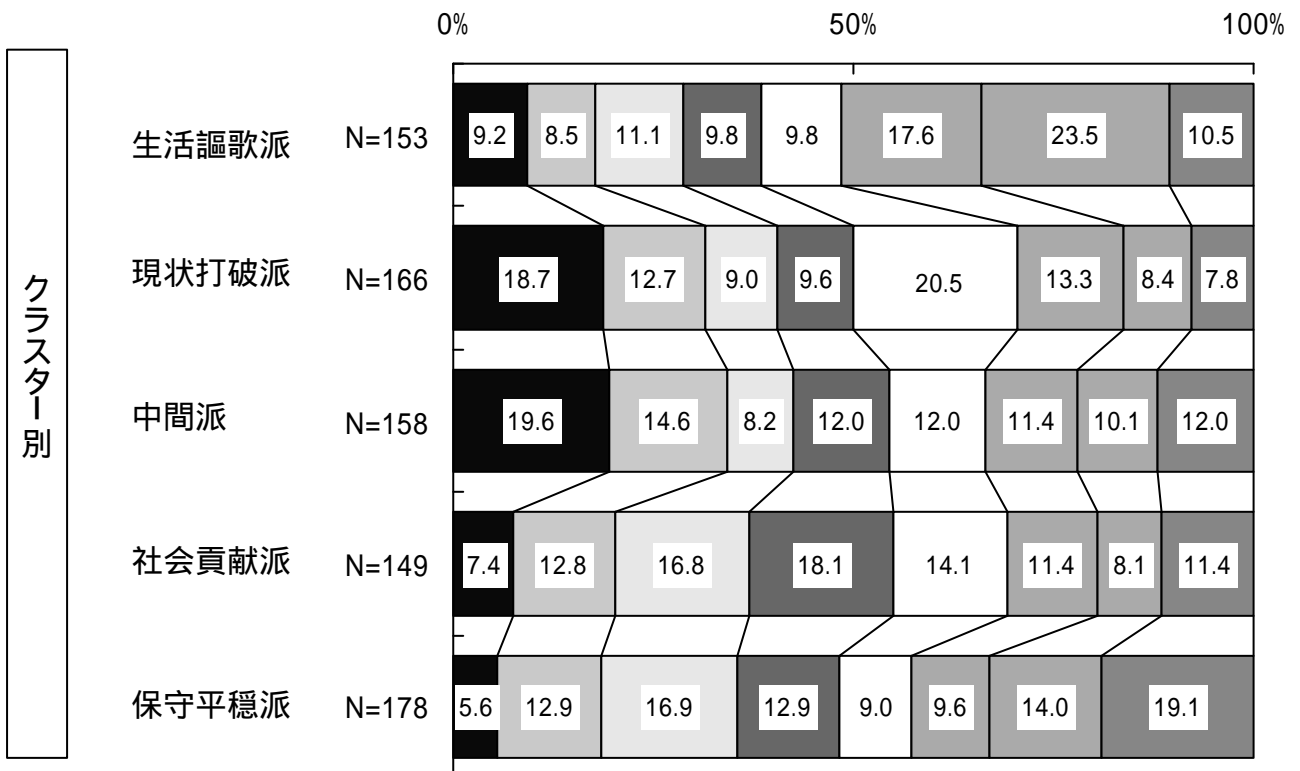
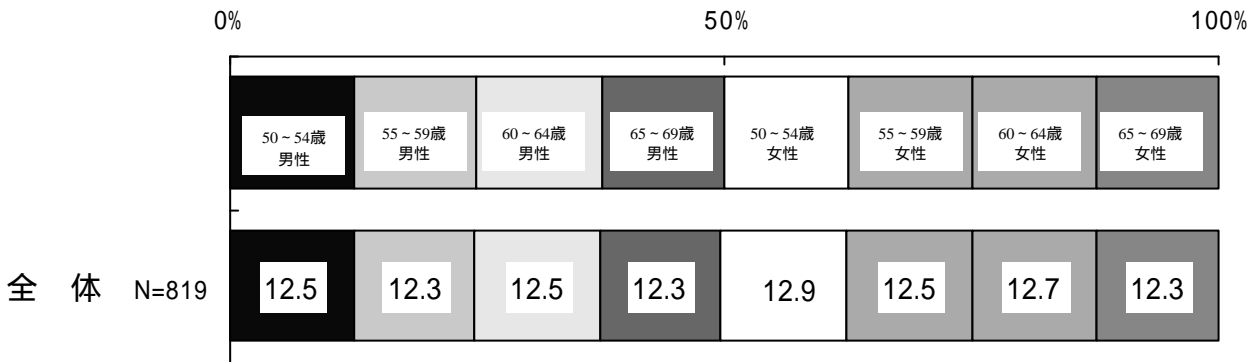
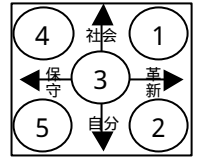
「社会 - 自分」軸と「保守 - 革新」軸で分類できるエルダー意識

今回の調査においては、エルダーの「生活意識・価値観」という観点から類型化を試みる、というところにも主眼があった。その結果、エルダー層をとらえる時には、彼らの視線が「他者（社会）」に向いているのか、それとも「自分」に向いているのか、という「社会 - 自分」軸で見てみるのがひとつの重要な視点となることがわかった。加えて、彼らの意識・態度が「現状維持志向」なのか「現状打破志向」なのか、という「保守 - 革新」軸で見ていくことも重要である。こうした視点でクラスター分析を行って見たところ、以下の5つのクラスターを得ることができた。



回答者の性別・年齢をクラスター別に見てみると、生活謳歌派では50代後半～60代前半女性のウエイトが高くなっている。

以下、現状打破派では50代前半男女、中間派では50代男性、社会貢献派では60代男性、保守平穏派では60代後半女性のウエイトが高い。



生活意識クラスター別 生活についての考え方や態度

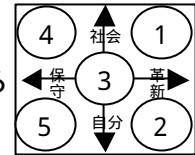
生活謳歌派は「新しいことはわりと取り入れたい」「他人と交わりたい」という願望が強く、積極的な生活意識がうかがえる。

現状打破派は、いまの世の中、自分の生活への不満が強い。

中間派は、特に目立った特徴は見られない。

社会貢献派は、「他人のために役に立ちたい」など、他人と積極的に関わっていかうとする意識が強い。

保守平穏派は、いまの生活への満足度が高く、“人並み生活”への志向性が高い。

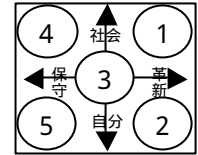


	生活謳歌派 N=153	現状打破派 N=166	中間派 N=158	社会貢献派 N=149	保守平穏派 N=178
いまの自分の生活を変えたい	27.5 (4.6)	95.8 (38.0)	39.2 (2.5)	16.1 (2.0)	12.4 (0.0)
自分らしさを表現したい	85.6 (44.4)	94.6 (56.0)	69.0 (11.4)	73.1 (29.5)	50.0 (8.4)
新しいことはわりと取り入れたい	98.7 (73.9)	87.4 (44.6)	73.4 (19.6)	73.8 (22.8)	56.7 (14.0)
毎日穏やかに過ごしたい	98.7 (79.7)	95.2 (77.7)	82.3 (5.7)	93.3 (71.8)	99.5 (94.4)
自分なりにやれることをやっていきたい	100.0 (93.5)	99.4 (91.0)	92.4 (19.0)	99.3 (87.2)	97.7 (76.4)
いまの自分の生活には満足している	95.4 (45.1)	28.9 (0.6)	72.8 (8.2)	94.6 (34.2)	93.2 (36.5)
他人のために役に立ちたい	98.6 (54.2)	93.3 (31.3)	76.0 (1.9)	100.0 (69.8)	73.0 (5.6)
いまの社会をもっと良くしていきたい	98.0 (66.0)	95.2 (45.8)	75.4 (7.0)	99.3 (83.9)	79.8 (12.9)
後世のために残るようなことをしたい	83.6 (40.5)	68.7 (24.1)	48.1 (6.3)	79.2 (35.6)	24.2 (1.7)
人並みの生活ができればいい	92.8 (60.1)	79.5 (36.7)	77.9 (10.8)	87.9 (43.6)	98.3 (61.8)
いまの世の中に特に不満ない	53.6 (12.4)	5.4 (0.6)	31.0 (0.6)	14.7 (1.3)	37.7 (10.7)
はやっているものには とりあえず手を出す	64.1 (20.3)	22.9 (3.0)	29.8 (3.2)	2.7 (0.7)	7.3 (0.6)
他人とできるだけ交わりながら 生きていきたい	98.7 (62.1)	83.1 (33.7)	72.2 (8.9)	93.9 (50.3)	62.4 (9.0)
自分一人の世界を大切にしながら 生きていきたい	38.5 (15.0)	53.0 (12.0)	39.9 (5.1)	19.5 (5.4)	48.9 (12.4)

上段：「そう思う」+「ややそう思う」の回答率
下段（ ）内：「そう思う」の回答率

単位：%

生活謳歌派は、創作活動やボランティア活動などに積極的に関わっている。
 現状打破派は、精神的な不安を強く感じている。
 中間派は、近所との関わりが弱い。
 社会貢献派は、体力の衰えは感じているが、創作活動やボランティア活動などに積極的に関わっている。
 保守平穏派は、体力の衰えを感じている。



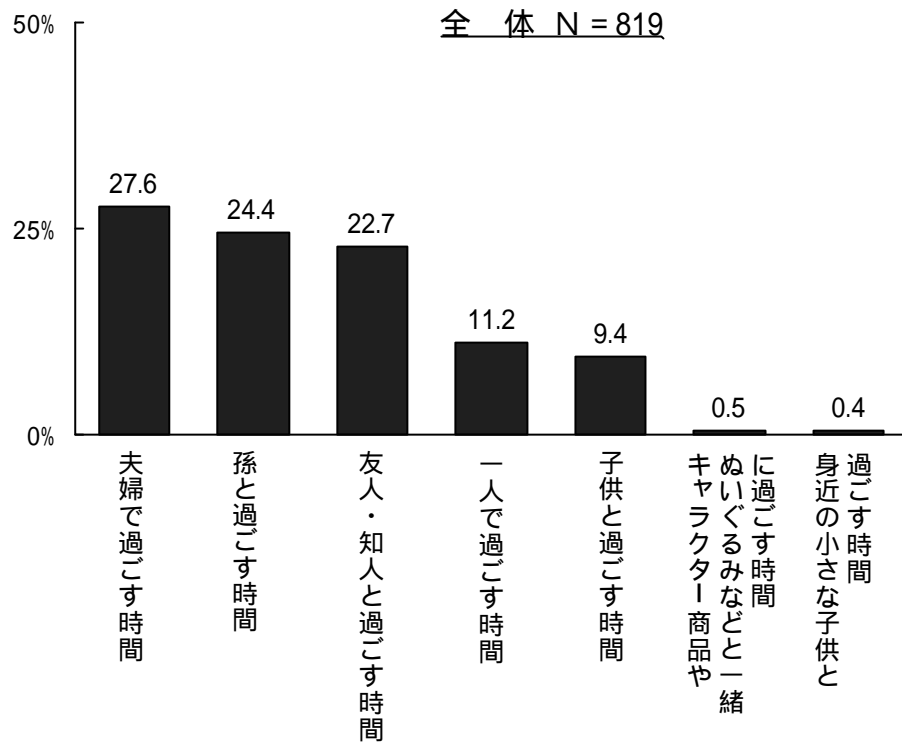
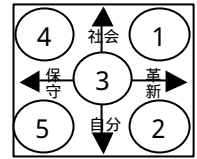
	生活謳歌派 N=153	現状打破派 N=166	中間派 N=158	社会貢献派 N=149	保守平穏派 N=178
自分の手を動かして何かを作ったりするような創作活動などを行っている	67.3 (37.9)	61.4 (28.3)	51.9 (17.7)	61.7 (26.8)	47.2 (18.0)
近所の人と付き合っている	73.2 (39.9)	55.5 (15.7)	51.9 (10.8)	77.2 (28.2)	67.4 (20.8)
心配事などの相談に乗ってくれる人がいる	84.4 (38.6)	72.3 (28.3)	65.8 (13.3)	79.9 (37.6)	71.9 (23.0)
最近体力が衰えた、と感じることがある	77.7 (23.5)	85.0 (38.0)	79.7 (23.4)	89.3 (30.2)	90.4 (39.3)
いま、精神的に不安を感じている	33.3 (5.2)	68.7 (19.3)	36.7 (2.5)	30.9 (5.4)	30.9 (6.2)
ボランティアや地域活動などの社会活動に参加している	51.0 (23.5)	31.9 (11.4)	25.3 (7.6)	51.6 (26.8)	20.3 (7.9)

上段：「かなりあてはまる」+「ややあてはまる」の回答率
 下段（ ）内：「かなりあてはまる」の回答率

単位：%

生活意識クラスター別 楽しく過ごせる時間

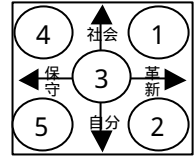
現在誰と一緒に過ごす時間が一番楽しいかという設問に対しては、現状打破派は「友人・知人」、保守平穏派は「孫」、その他は「夫婦」がトップ。現状打破派が「外」、保守平穏派は「内」に向いている様子が端的に表れている。



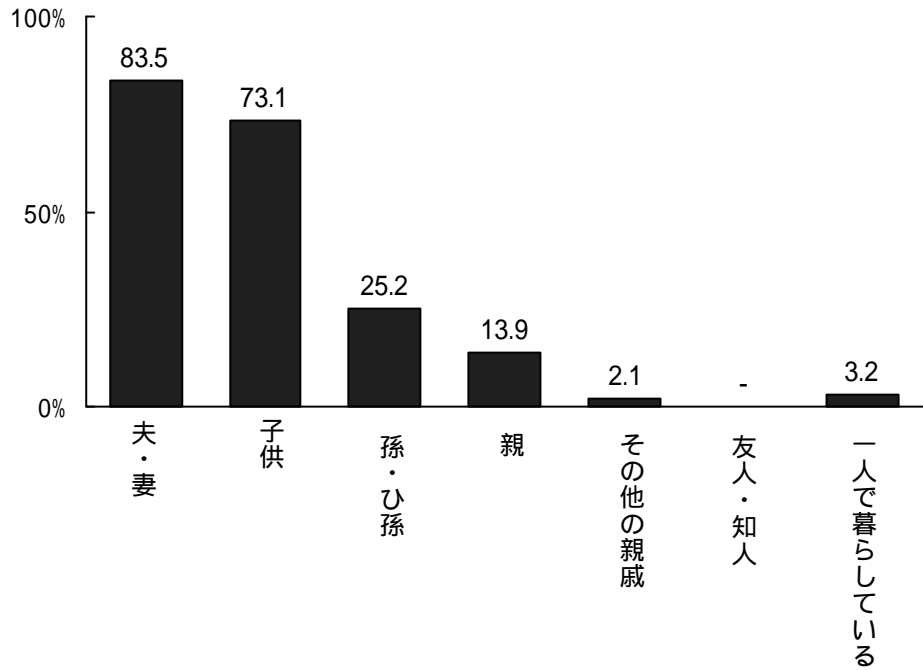
クラスター別	生活謳歌派	N=153	31.4	25.5	22.2	9.2	9.2	0.7	0.7
	現状打破派	N=166	24.7	13.9	30.1	15.1	12.7	-	-
	中間派	N=158	25.3	22.2	23.4	15.2	8.2	1.9	-
	社会貢献派	N=149	30.2	28.2	20.1	5.4	8.7	-	1.3
	保守平穏派	N=178	28.1	32.6	16.9	11.2	8.4	-	-

単位：%

保守平穩派で「孫・ひ孫」との同居率(36%)が高い点が目を引く。



全 体 N = 819



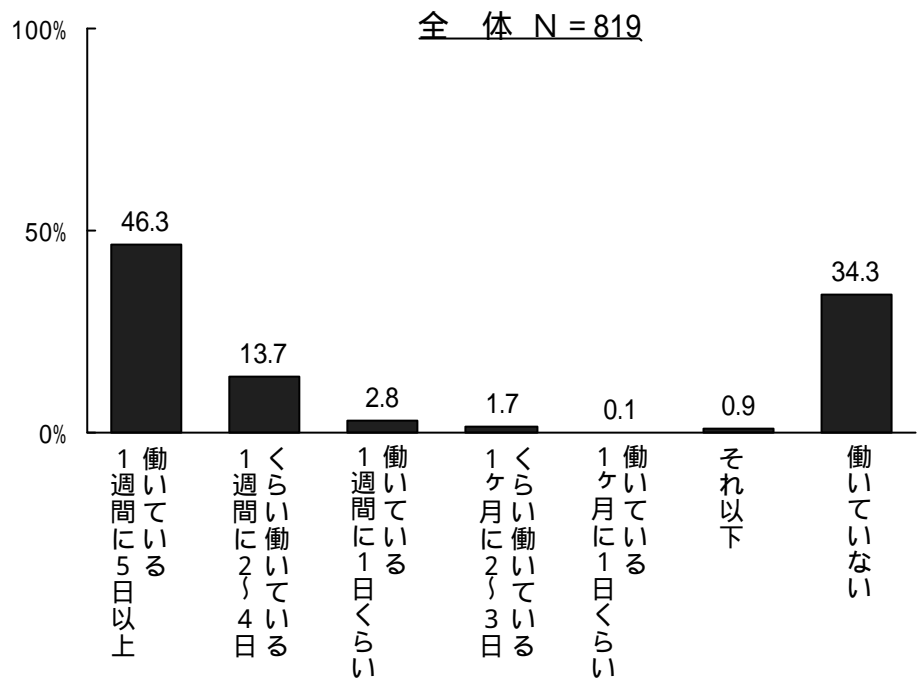
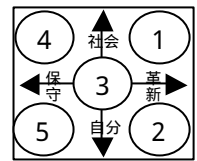
クラスター別	生活謳歌派	N=153	84.3	66.7	26.8	17.0	3.3	-	5.2
	現状打破派	N=166	82.5	71.7	15.7	14.5	1.2	-	5.4
	中間派	N=158	78.5	73.4	22.8	17.7	1.9	-	1.9
	社会貢献派	N=149	93.3	70.5	23.5	14.8	2.0	-	1.3
	保守平穩派	N=178	80.3	82.6	36.0	6.7	1.7	-	2.2

は、全体と比べて10ポイント以上上回るもの

単位：%

生活意識クラスター別 勤労日数

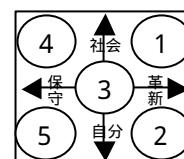
中間派で「週5日以上」働いている人が半数以上見られる。



クラスター別	生活謳歌派	N=153	40.5	13.1	5.9	1.3	-	0.7	38.6
	現状打破派	N=166	45.8	16.3	1.8	1.2	-	0.6	34.3
	中間派	N=158	54.4	13.9	3.8	1.3	-	0.6	25.3
	社会貢献派	N=149	45.6	12.8	2.7	3.4	-	0.7	34.9
	保守平穏派	N=178	46.1	11.2	-	1.7	0.6	1.7	38.8

単位：%

生活謳歌派で「雑誌」「BSテレビ」の接触度が高くなっている。
 中間派では「パソコンによるインターネット・電子メール」接触度が、他のクラスターに比べて高いが、これは仕事をしていることによるものと思われる。



1週間の平均接触日数

	生活謳歌派 N=153	現状打破派 N=166	中間派 N=158	社会貢献派 N=149	保守平穏派 N=178
新聞接触度	4.82	4.83	4.74	4.91	4.74
雑誌接触度	1.90	1.59	1.54	1.55	1.19
地上波テレビ接触度	4.89	4.81	4.83	4.90	4.80
BS等テレビ接触度	2.51	1.81	2.04	2.38	1.74
ラジオ接触度	2.75	2.57	2.83	2.57	2.19
パソコンによるインターネット・電子メール 接触	1.42	1.35	1.56	1.12	0.71
携帯電話接触度	1.88	1.85	1.84	1.70	1.06
携帯電話によるインターネット・電子メール	0.46	0.44	0.29	0.27	0.37

バンダイキャラクター研究所 時代レポート Vol.3

「過去と現在をつなぐ夢の断片」 - エルダーとキャラクターの幸せな関係 -
エルダーとキャラクターに関する調査 結果報告書

発行日 2001年8月1日
編集・発行 株式会社バンダイ キャラクター研究所
〒111 - 0043
東京都台東区駒形2 - 4 - 11 ヨシクニ研ビル2F
TEL 03-3847-8201
FAX 03-3847-8203

無断転載を禁じます

このレポートに関するお問合せ

株式会社バンダイ キャラクター研究所
土居 由希子
Tel :03-3847-8201
E-mail :doi@bandai.co.jp
